附件1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | |
| 填列单位（公章）： （ 2021 年度） | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 公积金短信服务费 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | | 21.5 | 21.5 | | 21.46 | | 10 | | 99.8% | | 9 |
| 其中：当年财政拨款 | | | 21.5 | 21.5 | | 21.46 | | — | | 99.8% | | — |
| 上年结转资金 | | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 根据业务需求向缴存职工发送所有业务短信。 | | | | | | | 已根据业务需要发送短信。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | | 指标1：发送条数 | | | 250万条 | 250万条 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | | 指标1：成功率 | | | 100% | 97.95% | 15 | | 12 | | 留存手机号不正确 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | | 指标1：业务处理及时性 | | | 100% | 97.95% | 10 | | 7 | | 留存手机号不正确无法即时办理 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | | 指标1：单条短信成本 | | | ≤0.05元/条 | 0.05元/条 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | | 指标1：项目建设是否产生经济价值，促进区域经济增长 | | | 不产生经济效益 | 未产生经济效益 | 0 | | 0 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | | 指标1：公共服务或工作效率提升度 | | | 提升 | 提升 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | | 指标1：对公共服务质量的促进作用 | | | 促进 | 促进 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | | 指标1：服务对象满意度 | | | 90%以上 | 94% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 93 | |  | |
| 项目绩效分析 | 自评结果分析 | | 项目实施和预算执行情况及分析 | 项目已实施，为防止短信发送中断，费用为预存方式支付。 | | | | | | | | | | |
| 产出情况及分析 | 共发送给缴存职工281711人，起到了短信及时通知公积金业务办理情况的作用。 | | | | | | | | | | |
| 效益情况及分析 | 为全市缴存职工提供短信服务，便于职工对缴存、贷款情况及时了解，受到广泛好评 | | | | | | | | | | |
| 满意度情况及分析 | 短信发送的成功率97.95%,短信及时发送到达，未接收到不满投诉。 | | | | | | | | | | |
| 主要经验做法 | | | 短信提示提醒有效降低业务错办率，贷款逾期率也逐步下降。 | | | | | | | | | | |
| 项目管理中存在的  主要问题及原因分析 | | | 员工基础信息留存的手机号更换较为频繁，导致部分短信告知不成功。 | | | | | | | | | | |
| 下一步改进措施及  管理建议 | | | 定期对员工基础信息留存的准确率进行核查，发现变更及时督促职工履行变更流程，继续提升短信告知的成功率。 | | | | | | | | | | |