

大同市“十四五”现代服务业发展规划

2021年9月

前 言

“十四五”期间是我国由全面建设小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，是面临“百年未有之大变局”的“重要战略机遇期”。规划将依据《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》、《服务业创新发展大纲（2017—2025年）》、《山西省软件和信息技术服务业2020年行动计划》、《大同市加快推进数字经济发展的实施方案和若干政策》等重要文件精神，围绕新能源、装备制造、生物医药、通用航空、大数据、新材料、羊毛纺织、农产品精深加工、文化旅游、现代康养等十个现代产业集群，大力发展相关产业集群的专业化生产性服务业，重点发展现代物流业、金融服务业、信息服务业、科技服务业、商务服务业、会展服务业以及新兴服务业；对标历史文化名城及文化旅游产业发展，推进生活性服务业向精细化和高品质升级；大力推动现代服务业模式创新，发展数字经济、平台经济、共享经济、体验经济等服务业新业态，在转型发展上蹚出一条大同市现代服务业高质量发展的新路。

规划期为2021—2025年。

目 录

第一章 形势与需求	1
一、现代服务业发展的新形势	1
二、现代服务业发展的新需求	3
第二章 发展现状与机遇	5
一、发展回顾	5
二、发展中存在的主要问题	8
三、发展的机遇	11
四、面临的挑战	14
第三章 指导思想与发展目标	15
一、指导思想	15
二、基本原则	15
三、发展目标	16
第四章 现代服务业空间布局	18
一、“一核”提升	18
二、“两带”融合	20
三、“三区”支撑	21
第五章 重点任务和主要领域	23
一、推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸	23
二、推动生活性服务业向高品质和多样化升级	53
三、推动数字经济等服务新业态发展	77
第六章 保障措施	85
一、合理谋划和编制现代服务业发展规划	85
二、制定出台全方位的支持政策	85

三、建设完善各类公共服务平台	86
四、重视和加强服务业标准化建设和品牌培育	86
五、充分发挥现代服务业园区的集聚功能	87
六、建立现代服务业发展的多元化投入机制	87
七、继续实施“凤凰人才”发展规划	88

第一章 形势与需求

一、现代服务业发展的新形势

（一）新一轮产业革命与科技革命的互动更加复杂

在第三次工业革命的背景下，科技革命呈现出智能化、生态化等特点，产业变革与科技革命的互动更为复杂。新的科技发展模式促进应用技术产业领域新境界的形成。信息化、数字化科技与生产管理方式的综合协同创新，一方面引发了已有产业的转型升级、推动新兴产业的发展，更重要的是引发了生产方式、生产组织模式、甚至人类思维模式的全方位变革。新一轮产业变革的重要推动力不仅仅来自前沿高技术的突破，更多的是来自人类日益增长的精神文明需求与开拓高级绿色工业文明的需要。

（二）新科技革命和产业革命将促进工业和服务业融合发展

新科技革命和产业革命将推动传统生产方式和商业模式变革，新一代信息技术和智能制造技术将全面嵌入到制造业和服务业领域，打破我国传统封闭式的制造流程和服务业业态，促进制造业服务业在产业链上融合发展。随着产业高度融合、产业边界逐渐模糊，新技术、新产品、新业态、新模式将不断涌现，现代产业体系将加速重构。

（三）生活性服务业的数字化转型趋势日益增强

在抗击新冠肺炎疫情的斗争中，数字经济发挥了不可替代的

积极作用，智能化服务市场的需求逆市上扬，远程教育、在线教育、网络购物、云游戏、云旅游等新的服务业态呈现快速增长趋势，成为我国经济社会发展的新引擎。随着居民人均可支配收入的快速增长，消费实力将有效提高，对商贸、餐饮、教育、医疗、文化体育等生活性服务的质量水平、便捷性将会有更高的要求。新一轮科技革命中人工智能技术的发展将极大地促进传统生活性服务业的数字化转型，提升消费体验，挖掘消费潜力，促进消费结构升级。

（四）国家数字经济发展战略明确了现代服务业的发展方向

近年来，国家陆续出台了一系列促进互联网+的发展战略和行动方针，互联网+已成为国家战略，数字经济已广泛应用于各类经济活动中，提高了经济效率，促进了经济结构转型升级，数字经济已成为经济转型增长、提质增效的重要动能。紧紧抓住新一轮科技革命的机遇，加快推进服务业数字化、网络化、智能化，创新服务业发展方式、促进服务业转型升级、推动服务业高质量发展的意义重大。

（五）新时期重大发展战略为我省服务业转型创造了机遇

“十四五”时期山西将全面开启社会主义现代化新征程，习总书记的“三篇光辉文献”精神，特别是近年视察山西重要讲话重要精神为新时期的战略发展指明了方向。转型综改试验区建设、能源革命综合改革试点和中部崛起等国家重大发展战略、重大政策红利持续释放，为我省发展注入了活力。我省积极发挥在“一带一路”大商圈中的节点作用，主动对接长三角一体化、粤

港澳大湾区建设，抓住国家实施京津冀协同发展的重大机遇，加大与中部及周边地区的交流合作，为现代服务业转型发展创造了机遇。

（六）国内外环境变化对现代服务业发展提出新挑战

当前世界经济处在大变局中，全球经济明显下行，中美贸易摩擦不断加剧、新冠肺炎疫情常态化发展，国内经济发展面临严峻挑战，经济下行压力进一步扩大，企业发展面临更多的不确定性风险。我省服务业整体发展水平不高，产业创新能力和竞争力较弱，推动现代服务业创新发展的政策环境和市场环境急需改善，周边省市大力培育新业态、推进服务业创新将导致地区间资源竞争日趋激烈。思想观念落后、体制机制束缚较多、创新能力不足、人才吸引力差等问题将严重制约现代服务业的高质量转型发展。

二、现代服务业发展的新需求

（一）经济高质量转型发展需要生产性服务业提供新动能

实现资源型经济高质量转型发展是我省“十四五”时期的总体目标，聚焦“转型出雏型”的要求，需要创新发展思路、转变发展方式，加快产业结构调整和优化升级，实现绿色发展、低碳发展。生产性服务业作为直接面向生产者的服务产业，是构建高质量经济结构的有效支撑。生产性服务业与农业、制造业的融合发展对于推动产业结构调整，促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，提升经济发展能力具有重要意义。实现物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术与生产性服务业的融

合应用，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，是经济绿色崛起的新动力、高质量发展的新动能。

（二）满足人民对美好生活的向往需要生活性服务业提供新引擎

随着居民人均可支配收入的增加，人民生活水平显著改善，对美好生活的需求更加强烈，消费市场呈现出长期稳定增长特征和转型升级发展态势，新型消费模式不断涌现。消费结构的升级对现代生活性服务业提出了更高的要求，加快拓展线上线下融合发展，推动生活性服务业向专业化、精细化、高品质升级，增加健康、养老、医疗、文化、教育以及安全等领域消费的有效供给，可激发居民消费活力，为经济高质量发展、高水平崛起提供新引擎。

（三）数字经济的发展需要打造构建现代服务业新业态

当前，我国数字经济发展已步入黄金期，正面临政策红利释放、产业转型和经济转型这三大难得机遇。发展数字经济，催生新产业新业态新模式，推动服务业的数字化发展，是新时代经济发展的新动能。通过以互联网、大数据和智能技术为代表的数字技术应用，实现农业、工业和服务业的融合创新发展，推动商贸流通业、旅游业、文化创意产业、健康服务业以及社区服务业等现代生活性服务业的商业模式、服务方式和管理方法的精细化、高品质升级，是数字经济时代优化经济结构、提升产品质量、提高经济效率、促进经济高效发展的必然之路。

第二章 发展现状与机遇

现代服务业以现代科学技术特别是信息技术为支撑，对传统服务业的商业模式进行改造提升，促进要素流动，创造需求，引导消费，是驱动经济高质量转型发展的重要动能。

一、发展回顾

“十三五”时期，随着产业结构转型的推进，大同市现代服务业发展取得了明显成效，服务业增加值保持稳定增长态势，成为经济发展和产业转型的主要推动力量。

（一）服务业规模稳步扩大

2020年，大同市服务业增加值由2015年的517.9亿元增加到792.7亿元，服务业增加值占地区生产总值的比重达到57.9%，超越全省水平，在11个地市中排名第二。自2015年占比跨越50%以来，服务业对经济增长的贡献保持平稳增长，2015年-2020年的平均占比为56.8%，服务业成为经济增长的重要引擎。（见表2-1、2-2和图2-1、2-2）

表 2-1 大同市历年服务业发展情况

年份	增加值（亿元）	占 GDP 比重（%）	增速（%）
2011	375.4	45.3	6.6
2012	398.2	45.6	8.5
2013	448.1	48.7	8.0
2014	465.9	49.5	4.3
2015	517.9	52.6	11.1
2016	537.4	56.6	7.0
2017	631.0	57.3	8.8
2018	714.4	58.3	6.8
2019	755.9	57.9	6.9
2020	792.7	57.9	2.8

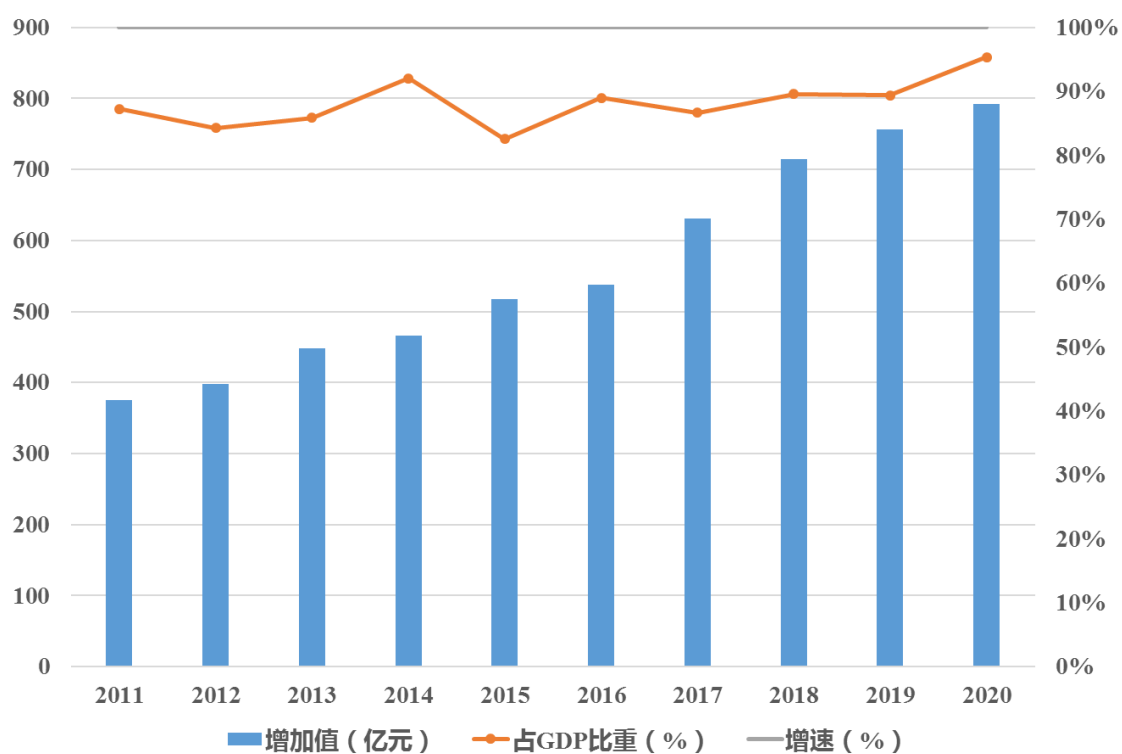


图 2-1 大同市历年服务业发展情况

表 2-2 2020 年全省 11 地市服务业发展情况

所属市	增加值 (亿元)	占 GDP 比重 (%)	增速 (%)
太原市	2616.82	63.0	2.3
大同市	792.7	57.9	2.8
朔州市	578.3	54.5	5.0
阳泉市	397.3	53.5	1.7
临汾市	746.2	49.6	1.7
运城市	814.7	49.6	4.1
忻州市	501.9	48.5	2.3
晋中市	689.8	47.0	-2.2
长治市	751.5	43.9	3.9
晋城市	606.3	42.5	4.9
吕梁市	547.02	35.6	0.1

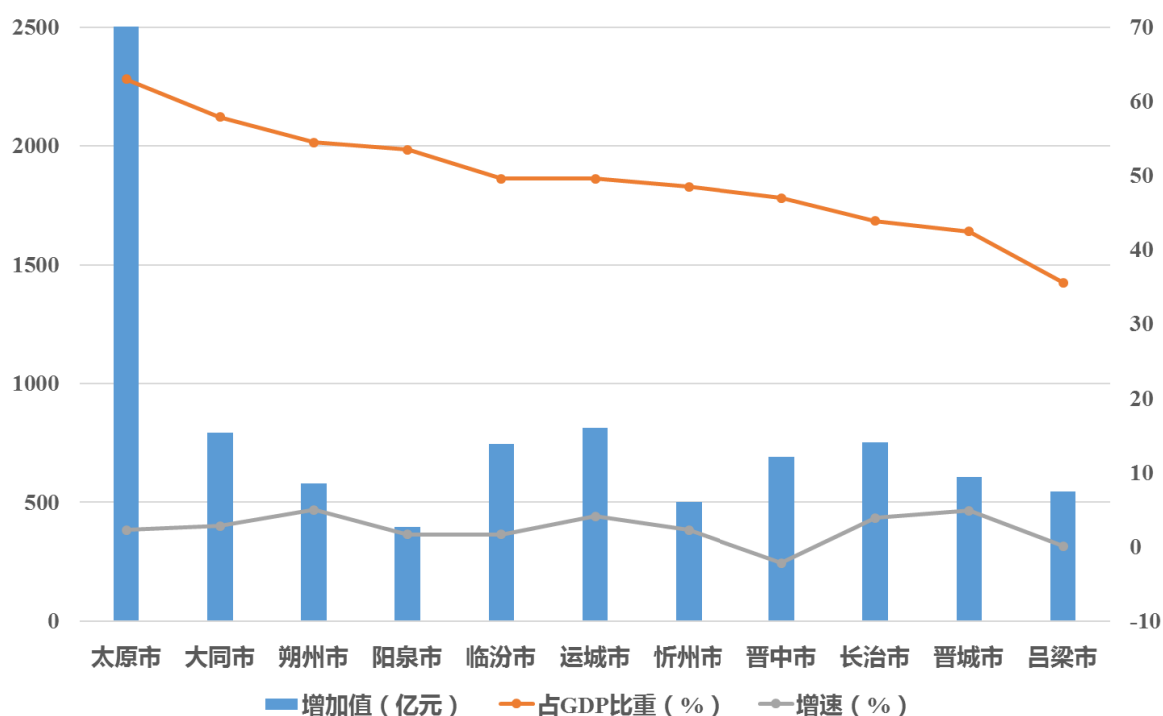


图 2-2 2020 年全省 11 地市服务业发展情况

（二）服务业结构持续优化

传统服务业的主体地位在逐渐下降，交通运输、仓储邮政、批发零售、住宿餐饮等占服务业增加值的比重从2015年的37.5%下降到2020年的33.1%。现代服务业和新兴服务业呈现上升发展势头，信息传输、计算机服务和软件业的占比快速上升，金融服务业保持平稳增长，占比达到11.3%。服务业的结构不断优化，经济增长的技术、资金支持日益增强。

（三）服务业投入大幅增加

2020年大同市全社会固定资产投资670.2亿元，服务业的固定资产投资占比达到59.2%，比2015年的33.1%有大幅增加，尤其是信息传输、计算机服务和软件业，2015年的投资额只有3532万元，2020年达到19.5亿元，增幅巨大。信息技术投入的大幅增加为现代服务业的发展奠定了坚实的基础。

二、发展中存在的主要问题

虽然大同市在服务业方面有了较为长足的发展，但与省会太原，以及其他发达地区相比仍存在较大差距，特别是与大同市转型综改要求仍有一定差距，目前在服务业发展方面依然存在一些问题亟待解决。

（一）规模总量有待提升

2020年，全省全年实现服务业增加值9029.81亿元，增长2.1%，占地区生产总值的比重为51.2%。在11个地市中，太原市实现服务业增加值2616.82亿元，占全省比重28.99%，大同市实现增加值792.7亿元，占全省比重仅8.8%，与省会城市差距较

大，不足太原的三分之一。另外，从增速上来看，2020年为2.8%，与全省增速基本持平，落后排名第一的长治市1.1个百分点，服务业规模总量和增长速度仍有待提升。

（二）产业结构尚需优化

在服务业的构成中，批发零售、住宿餐饮等生活性服务业占比较大，仅这两项占到服务业增加值的20%左右，而且缺乏精细化、高品质的服务业态，不能满足数字经济时代新型消费模式的需求。生产性服务业集中于交通运输、仓储邮政等传统劳动密集型领域，知识密集、高技术含量的现代服务业规模不大，科学研究和技术服务业、软件和信息技术服务业、品牌策划和营销咨询服务业等发展不充分，严重制约制造业升级，传统制造业产能过剩和服务业供给不足并存，缺少对农业、工业、贸易的升级与竞争力提升起到重要作用的、高附加值的、高利润的生产性服务提供商。特别是在当前“智能化+网络化+数字化”理念实施过程中，需要研发服务业、流通服务业、劳动力市场平台服务业、教育培训服务业，以及营销、咨询及品牌服务业的必要支撑。

（三）新业态发展滞后

在工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化进程加快的背景下，新技术、新形势使服务业态创新重要性凸显。从结构视角看，批发零售、交运仓储、住宿餐饮等传统服务业在大同市全部服务业中所占比重仍然较大。代表经济转型未来方向的生产性服务业新业态发展不足，缺乏服务特色和服务创新，服务企业内部缺乏创新意识和体制机制，许多服务企业甚至没有研发部门，造

成服务创新不足，供给与需求不匹配。

（四）研发经费投入不足

现代服务业以现代科学技术特别是信息技术为支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上，无论是随着技术发展而产生的新兴服务业态，还是运用现代技术对传统服务业进行改造和提升，都需要加大研发投入来实现。2019年，全省共投入研究与试验发展经费191.2亿元，比上年增加15.4亿元，增长8.8%；11个地市中，研究与试验发展经费投入超过10亿元的市有7个，分别为太原、运城、晋中、晋城、长治、临汾和吕梁。大同市2019年研发经费投入仅有7.7亿元，在全省排名倒数第四，科技支出占地方财政一般预算支出的比重也只有1.2%，与太原市差距很大，与省域副中心城市的地位远不相符（见表2-3）。

表 2-3 2019 年各地市研究与试验发展经费情况

地 区	经费	经费投入强度
全省	191.2	1.12
太原市	84.2	2.1
运城市	21.2	1.37
晋中市	15.4	1.07
晋城市	14.2	1.05
长治市	13.7	0.83
临汾市	13.4	0.92
吕梁市	10.2	0.67
大同市	7.7	0.59
阳泉市	7.3	1.01
忻州市	2.1	0.21
朔州市	1.9	0.18

（五）资源要素有待健全

现代服务业人才队伍建设滞后，专业人才储备不足。云计算、人工智能、大数据、物联网、5G 网络等数字经济基础设施建设滞后，制约了现代服务业的创新发展。统一开放、公平竞争要素市场尚未形成，物流、资金流、技术流等要素流动缓慢。

（六）配套改革亟待深入

服务业新业态的发展面临思想观念和监管手段的转变，推动现代服务业发展需要进一步深化各项体制机制改革，理顺政府与市场的关系，在市场准入、监管体制、运行机制等方面建立包容审慎的治理规则。

表 2-4 大同市“十三五”服务业主要指标完成情况

指 标	2015	2016	2017	2018	2019	2020
地区生产总值（亿元）	1053.3	1033.0	1121.3	1271.9	1318.8	1370
地区生产总值增速（%）	9.0	1.0	6.5	6.8	6.7	4.3
服务业增加值（亿元）	556.7	591.3	646.1	742.8	757.1	792.7
服务业增加值占地区生产总值比重（%）	52.9	57.7	57.6	58.4	57.4	57.9
服务业增速（%）	11	6.5	7.4	8.2	6.9	2.8

三、发展的机遇

（一）国家和省内经济发展战略的导向性日益明确

从国家层面来看，“一带一路”、京津冀协同发展、雄安新区建设、促进中部崛起等国家战略和“中国制造 2025”“互联网+”等重大举措都将为服务业发展创造很多的发展机遇。从省内环境来看，“六大发展”和“三大突破”、煤与非煤“两篇大文章”等战略举措都为大同市服务业发展指明了方向，特别是大

同市目前正在以“示范区”“排头兵”“新高地”三大目标为牵引，以非常之力、恒久之功促进产业转型升级、由生产型制造向服务型制造转变，推进服务业与工业新型化、农业现代化相互融合、良性发展，全面深化供给侧结构性改革，培育经济新动能，发展新兴产业，发展势头强劲有力，发展决心前所未有。

（二）支持现代服务业发展的系列政策文件陆续出台

从国家层面来看，2007年《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发〔2007〕7号）中提出要将发展服务业作为加快推进产业结构调整、转变经济增长方式、提高国民经济整体素质、实现全面协调可持续发展的重要途径；2008年《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》（国办发〔2008〕11号）指出要加强规划和产业政策引导，深化服务领域改革，提高服务领域对外开放水平，加大服务领域资金投入力度，优化服务业发展的政策环境；2014年《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》（国发〔2014〕26号）提出要加快发展生产性服务业；2017年国家发改委《服务业创新发展大纲（2017-2025年）》中对我国服务业发展基础和条件，到2025年服务业发展的主要目标，如何增强服务业发展动能，促进服务业与其他产业融合发展等各方面内容都作了详尽说明；2019年《国家发展改革委、市场监管总局关于新时代服务业高质量发展的指导意见》（发改产业〔2019〕1602号）明确了到2025年服务业高质量发展的重要任务。

从山西省来看，2008年《山西省人民政府关于加快服务业

发展的实施意见》（晋政发〔2008〕11号）明确了我省服务业发展的总体目标和重点领域、提出了加快服务业重点项目建设等；2016年《山西省进一步支持服务业发展的若干措施》（晋政发〔2016〕32号）从放宽市场准入、落实税收优惠政策、加大财政扶持力度等七个方面制定了一系列促进服务业发展的措施；2017年《山西省支持现代服务业发展政策措施（2017）年版》结合国家《服务业创新发展大纲（2017-2025年）》从创新现代服务业发展良好环境、推动生产服务加快发展、提升流通服务发展水平等七个方面107条细则细化了推进我省服务业发展的措施。

（三）京同合作战略为大同服务业发展开辟了新路径

构建京同战略合作是落实《国务院关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》和《关于支持山西省与京津冀地区加强协作实现联动发展的意见》精神，对标《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的重要举措，是大同市融入国家区域协调战略，融入京津冀协同发展，融入和服务首都发展，发挥区域性中心城市作用，支撑京津冀向西部内陆腹地辐射带动的重要机遇。通过京同协同创新，以北京的疏解和辐射为大同发展注入要素，通过大同的承接和支撑为北京发展拓展空间，进而实现短板互补、优势互促，有助于推动两地内涵式高质量发展，同时也为大同市现代服务业转型发展开辟了新的路径。近年来，大同市与北京市各区、产业园区围绕生态联防联控、能源合作、科技创新、

产业协作、基础设施、民生保障等领域，建立多层次、宽领域的协作关系，两地之间发展的关联度不断提高，合作基础不断夯实。大同作为内陆城市，发展空间充足，产业基础较好，是承接非首都功能疏解和溢出产业转移的战略地区，北京国家服务业扩大开放综合示范区的建设为大同市现代服务业的发展提供了良好的发展机遇。

四、面临的挑战

大同市“一煤独大”的结构性问题突出，多年来的发展定式和产业结构刚性问题比较严重，目前产业发展仍存在不平衡、不充分的问题。近些年来，虽然大同市也一直在谋求产业转型升级，特别是在新能源领域，以能源革命作为创新驱动，大力实施能源革命突破、对外开放提升、工业振兴等，都为大同经济转型升级提供了坚强助力。但总体来看，大同市服务业发展基础仍较为薄弱，数字基础设施建设较为滞后，产业层次较低，生产性服务业处于价值链低端，生活性服务业品质尚需提升，产业链延伸不够，产业核心竞争力不足，创新能力不足，研发投入不足，服务业新业态发展缓慢，资源要素支撑不足，比如高素质人才资源缺乏、部分领域市场参与度不够、市场投资主体多元化格局还未形成，这些问题都是制约大同市服务业发展的重要因素。

第三章 指导思想与发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记“三篇光辉文献”和视察山西重要讲话重要精神，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中和五中全会精神，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，按照省委“四为四高两同步”总体部署，紧紧围绕省域副中心城市战略定位，聚焦转型出雏形，着力构建生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精品化和高品质升级，现代服务新业态新模式健康发展，全力打造高质量发展新动能，绿色崛起新动力，资源型经济转型新标志。

二、基本原则

1.坚持创新驱动、融合发展。抢抓产业跨界融合发展新机遇，支持企业运用互联网、大数据、云计算等信息技术推动科技创新、产品创新、管理创新和商业模式创新；促进生产性服务业向制造业生产全流程、全产业链渗透，发挥“服务+制造”组合效应，推进现代服务业与制造业、现代农业有机融合，促进服务业各个业态之间渗透交融、协同创新，催生服务业新业态，提升服务业发展质量和效益。

2.坚持深化改革、开放发展。打破制约服务业发展的体制机

制障碍，推动制度体系和发展环境系统性优化。以开放促改革促发展，坚持“引进来”“走出去”并重，进一步拓展大同市现代服务业发展空间，促进在高端服务业和新兴服务业领域的区域合作。

3.坚持市场主导、高端发展。充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府作用，营造良好的服务业发展营商环境。以“标准化+”促进服务质量提升，打造“大同服务”品牌。聚焦研发、金融、物流等服务功能，提高大同服务全省、全国甚至全球生产的竞争力，提升生活性服务的精细化、品质化和国际化水平。

4.坚持重点突破、集聚发展。聚焦现代服务业重点领域和关键环节，补齐产业发展短板，形成优势行业和领域，带动现代服务业全面发展。整合空间资源，优化生产力要素配置，鼓励各区县发挥比较优势，培育特色化服务，围绕核心城区、制造业基地、开放平台等建设服务业集聚区，增强集聚辐射和示范带动效应，实现规模效益和特色发展。

三、发展目标

聚焦服务半径延伸、服务功能提升和内部结构优化，通过五年的努力，实现由面向区域到面向全省、全国乃至全球，由服务中心到服务枢纽，由劳动力和资源密集型到资本和知识密集型的转变。

——**总量规模持续壮大。**服务业增加值突破 1100 亿元，年均增长 8%左右，高于全市生产总值增速，服务业增加值占全市

生产总值的比重达 60%左右。

——**产业结构持续优化**。现代物流、信息、金融、文化旅游、健康养老服务等支柱产业增速高于服务业增速 2 个百分点以上；科技服务、会展服务、数字经济、人力资源服务等新兴产业规模快速壮大，商贸流通、文化创意、家政、体育、教育等传统产业涌现新业态、新模式。

——**服务功能显著提升**。创新服务、要素集聚、资源配置、枢纽辐射功能进一步完善，国家物流、通信枢纽功能明显增强，现代服务业标准化、品牌化发展水平显著提升。

——**支撑作用明显增强**。现代服务业与制造业、农业等在更高水平上实现有机融合，为经济高质量发展提供更有保障，服务业从业人员的比重上升，服务业对全市税收的贡献率保持稳定，服务业成为大同市推动国际产能合作的重要支撑。

表 3-1 大同市“十四五”现代服务业发展有关指标

指 标	2020 年	2025 年
服务业增加值（亿元）	810.1	1100
服务业增加值增速（%）	7	8
服务业增加值占地区生产总值比重（%）	58.5	60

第四章 现代服务业空间布局

紧密结合大同省域副中心城市发展新格局，按照集聚发展、产城融合、良性互动的原则，推动各区县现代服务业因地制宜、错位发展、有序竞争，构建为“一核、两带、三板块”产业布局提供全面服务的“一核二带三区”现代服务业发展空间格局。

一、“一核”提升

以大同经济技术开发区、平城区、云州区、云冈区为载体建设国家及省级现代服务中心，提高核心区现代服务业水平。

大同经济技术开发区加快建设国家级综合性现代服务产业中心。开发区现代服务产业园在稳定商贸、住宿、餐饮、仓储、交通运输等传统服务行业的同时，重点发展现代生产、生活服务业，包括现代物流、电子商务、金融保险、研发创意、信息服务、健康养老以及仓储运输、餐饮住宿、零售批发、文化教育等产业，打造立足大同、服务晋冀蒙的综合性现代服务产业中心区。大同黄经世家中医康养产业园区打造以中医文化传承、推广、交流、休闲、体验、康养为一体的特色小镇。利用国医、民医、田园医生、中国砭石等资源，依托中医药管理局、中医协会、医院学会等北京资源，建设传统中医一条街。立足大同建设面向全球的世界级中医永久论坛（建设中医文化达沃斯）、北方中医文旅目的地、辐射全国的中医连锁中心、承接京津冀辐射地区的康养产业区。大同通航产业园区积极对接北京航空航天大学、中国民航大

学、中国航空运输协会通航分会、中国信息协会通航分会、中航工业所属公司、国家空域技术重点实验室等大校、大院、大企业、大所，聘请通航领域知名专家，提供研发制造、特色文旅、教育培训、短途运输、社会服务等综合性服务。

平城区加快建设科技与文旅服务集聚区。大同**新能源产业创新中心**要致力于成为科技服务业的中国引领者、全球典范和战略新兴产业的发动机，以科技服务、产业创新、园区孵化、基金管理为核心，加快构建“科技园区、科技实业、科技金融”三位一体、相互协同的集聚式创新业务格局，形成独特的“技术、产业、资本”、“园区、实业、金融”、“政府、企业、大学”立体三螺旋发展模式。**古城现代服务业旅游休闲集聚区**以弘扬古都平城文化为宗旨，以文化旅游、文化创意、商贸零售、休闲体验等旅游产业为主导，建设宜居、宜业、宜游之城，打造国际知名的全域旅游目的地。以观赏文化、聆听文化、品味古都风情为起点，逐步将文化产品引入到体验旅游的形式中来，将旅游活动升华为游客的文化体验活动，提高游客的满意度。**大同开源一号文化创意集聚区**则加快发展文化传媒、教育培训、艺术设计、广告创意设计、非遗及文化衍生品研发，文化创意产业集聚、文教设计培训为一体的综合性服务。

云州区加快建设国际物流服务园区。万昌国际物流园区要不断提升服务水平，为大同市多个产业集群提供优质的仓储、物流、配送、加工、代管、分拣、装卸、信息等服务，致力于打造全国优秀电商、快递物流园区，打造晋冀蒙强大的物流电子平台和国

内一流现代物流服务商。大同国际陆港物流园区利用大同航空口岸、保税物流中心（B型）拓宽出口渠道，扩大能源、电力机车、农产品、肉类、生物医药等特色优势产业的出口份额，最终建设成为晋冀蒙地区现代化、示范型物流服务基地和新型铁路综合物流园区标杆，成为具有区域影响力的现代化物流园区。

云冈区以云冈经济技术开发区的设立为契机，以现代煤化工产业园、同忻循环产业园、塔山循环产业园、清洁能源产业园为核心，围绕现代煤化工、节能环保、新材料、新能源提供科技研发、咨询、生产、销售等一体化生产性服务。

二、“两带”融合

“两带”即“战略新兴产业发展带”与“特色经济发展带”两条产业发展带。

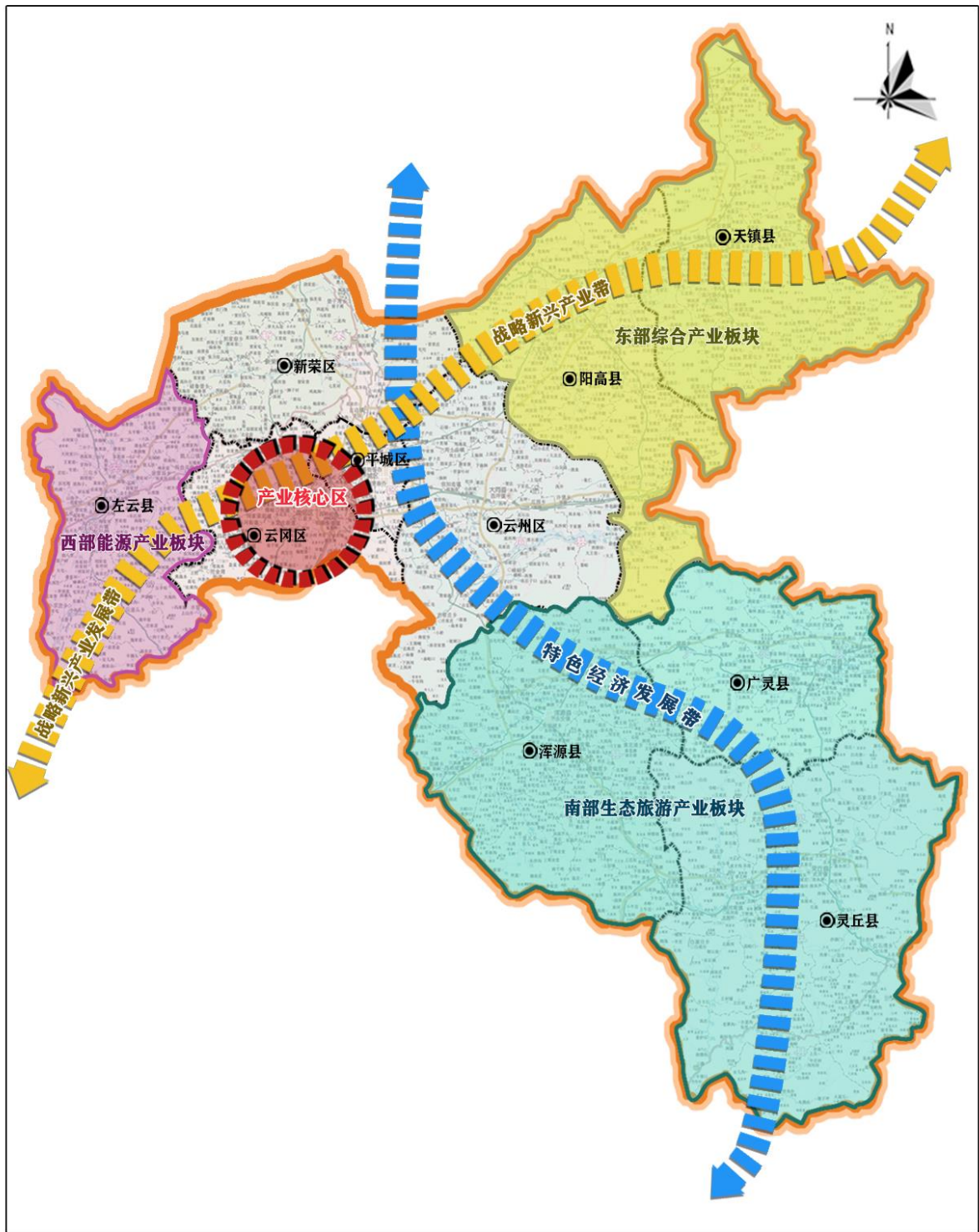
东西向贯通左云县、大同都市区核心区、阳高县和天镇县，立足“战略新兴产业发展带”，重点发展为装备制造、生物医药、通用航空、数字产业、新型材料、节能环保等战略新兴产业提供产业链延伸相关的研发、信息、科技、加工、物流、商贸等服务的现代服务业。

南北向纵贯新荣区、浑源县、广灵县和灵丘县，依托当地丰富的优质中药材、黄花、杂粮和旅游等资源，立足“特色经济发展带”，重点发展医药保健等康养服务、服务+特色农产品、农业+旅游等现代服务产业，打造云州黄花产业园区，利用灵丘的秦淮大数据产业基地做强做优数字经济。

三、“三区”支撑

西部主要靠左云县为主，发展能源电力与循环经济产业，培育商贸物流、特色农牧等产业；东部以阳高县和天镇县为主，发展化工新材料、新能源等产业，壮大商贸物流业、特色农业等产业；南部以广灵县、灵丘县和浑源县为主，发展生态旅游产业、医药保健和生态旅游休闲等产业。

大同市“十四五”现代服务业发展规划 空间布局图



第五章 重点任务和主要领域

聚焦生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精品化和高品质升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给，科学谋划部署各领域的重点任务，实现大同市现代服务业的高质量发展。

一、推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

继续贯彻落实《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》（国发〔2014〕26号）文件精神，大力促进生产性服务业与先进制造业、现代农业在更高水平上实现融合互动发展，推动生产性服务业向专业化和高端化拓展，提升产业整体素质和能级水平，为重振“大同制造”提供坚强支撑。

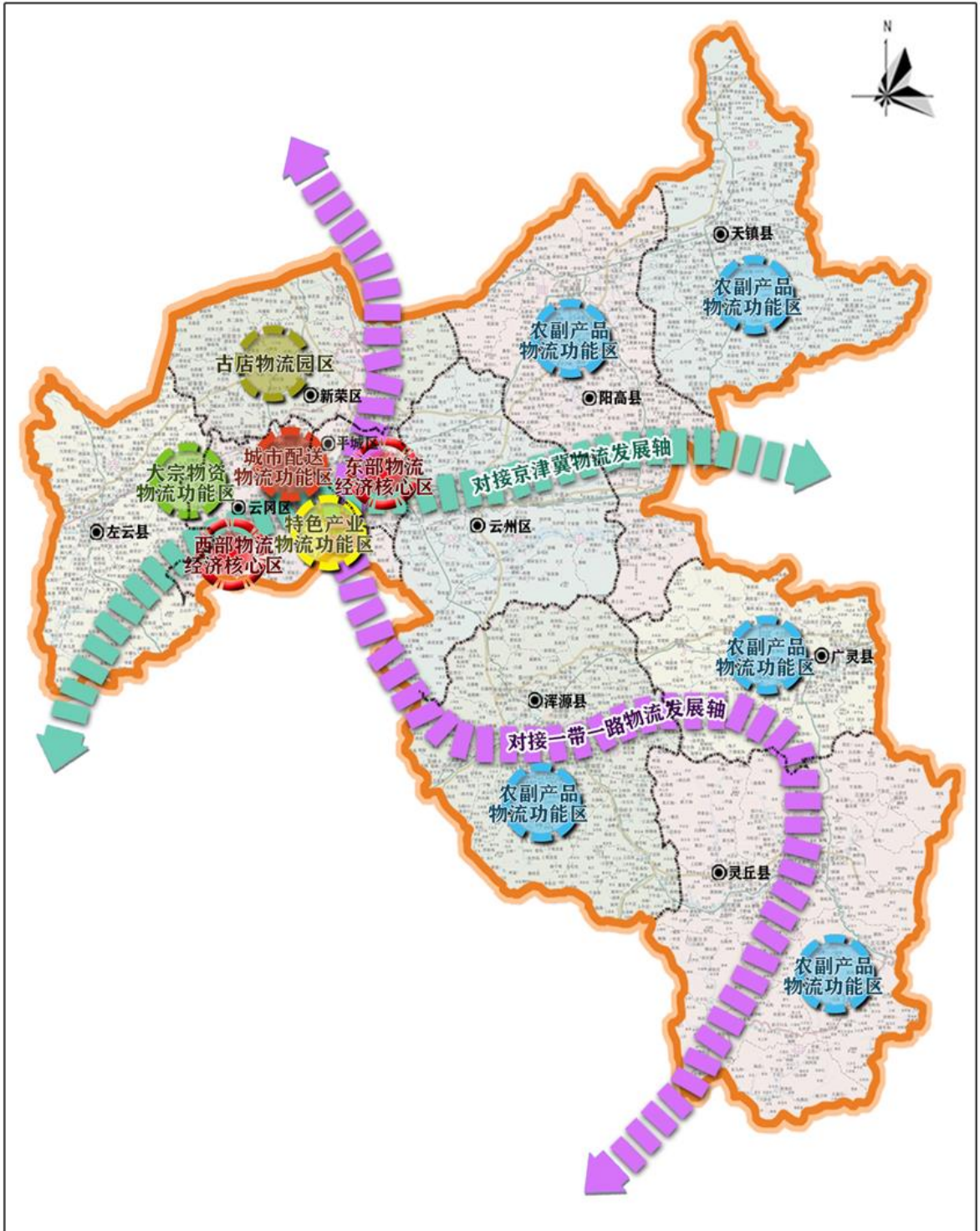
（一）现代物流业

大力发展社会化、专业化物流，延伸物流产业链和价值链，提升物流信息化、标准化、网络化、智慧化水平，建设高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系。

1.优化物流布局结构。加快建设形成“两核、两轴、四片”物流发展大格局。“两核”，即东西两个物流总部经济核心区。东部以大同国际陆港为核心，大力发展以保税物流、进出口贸易、海铁联运、冷链物流为主的物流总部信息中心、航运中心、金融保险、货代船代、孵化培训基地、供应链管理中心；西部以铁路

口泉站，铁路平旺站和塔山物流园为核心，依托煤炭、煤电、煤化工等产业，发展以大宗物资、建材、煤炭上下游原料及产成品等为主的大宗物资总部信息中心，大宗物资金融保险、船代货代、供应链管理的总部经济基地、信息服务高地。“两轴”，即“对接一带一路物流发展轴”和“对接京津冀物流发展轴”。“对接一带一路物流发展轴”以新荣区、平城区、云州区以及浑源、灵丘、广灵三县为重点，依托东部物流核心区三个主要枢纽以及京包铁路和二广高速、天黎高速、荣乌高速等主要通道，向北对接北向丝绸之路经济带贸易通道，向南对接新亚欧大陆桥；“对接京津冀物流发展轴”以云冈、平城、云州三区以及左云、阳高、天镇三县为重点，依托西部物流核心区三个主要枢纽以及京包铁路、大秦铁路、京藏高速、京大高速主要通道，向东对接京津冀城市圈及环渤海出海通道。两轴错位发展，有机融合，形成四通八达的物流发展骨架，实现跨境、跨区域物流协调发展。“四区”，即城市配送及电商物流功能区、大宗物资物流功能区、特色产业物流功能区，农副产品物流功能区。其中，城市配送物流功能区以平城区生活物资为依托，重点发展城市配送及电商分拨、邮政快递。大宗物资物流功能区以云冈区、左云县为依托，重点发展大宗物资的中转、集散、存储。特色产业物流功能区以开发区为依托重点发展医药冷链运输、装备制造产品的进出口运输、港口腹地等功能。农副产品物流功能区以阳高、天镇、广灵、浑源、灵丘为依托，重点发展农副产品、中药药材等粗加工、冷链运输、进出口等功能。

大同市“十四五”现代服务业发展规划 物流布局图



2.大力发展商贸物流。完善城市配送体系，优化大同市配送网点，构建包含大型公共配送平台、专业化配送中心、末端配送终端、配送装卸货场地等服务的城市配送体系；整合快递企业、运输型物流企业、商贸连锁配送企业、农产品配送企业，组建大同市配送联盟；推动城市配送物流与电商融合发展，建设共享配送公共信息服务平台，推进电商物流指挥调度系统建设，完善快递智能便民设施；提升冷链物流发展水平，整合“农超对接”“网市对接”冷链供应体系，构建由控温贮藏、冷藏加工、冷藏运输配送和冷藏品销售等环节组成的冷链物流全产业链；加快发展具有供应链设计、咨询管理能力的专业物流企业，建设第三方供应链管理平台，依托采购型专业市场，为商贸企业提供供应链计划、采购方案设计、交付物流、回收物流、供应链金融以及信息追溯等集成服务，着力提升面向现代商贸企业的供应链管理服务水平。

3.发展智慧物流体系。推进云计算、物联网、北斗导航和地理信息等现代信息技术在物流体系中的应用，布局建设一批物流公共信息平台。推动物流供应链技术、服务、模式和标准等多方面协同联动，实现物流集散中心、便利店、社区（农村）服务网点间的高效无缝运作。

4.做大做强物流企业。深化与国际知名物流企业的合作，完善招商引资模式，以产业链招商为切入点，加快引进全球 50 强和中国 50 强物流企业入驻；壮大大同市现代物流龙头企业，鼓励物流企业通过参股控股、兼并重组、协作联盟等方式做大做强，

扩大企业规模；培育技术水平先进、主营业务突出、核心竞争力强的大型现代物流企业集团；鼓励运输、仓储等传统物流企业向上下游延伸服务，推进物流业与其他产业融合发展。鼓励物流企业沿“一带一路”走出去，依托海外仓和大同品牌产品境外展示中心，建设智能化仓储物流基地。

5.加强物流联运转运衔接设施建设。构建包含铁路港、公路港、商贸港、信息服务港、冷链物流港及配套服务设施的多式联运综合运输体系。实施一批物流园区铁路专用线建设，打通公铁空联运衔接“最后一公里”，实现不同运输方式的无缝衔接，开发“一站式”多式联运服务产品，实现集装箱多式联运“一单制”，提高一体化转运衔接能力和货物快速换装便捷性。

6.着力培育物流市场体系。积极培育运输物流市场主体，加快形成一批龙头骨干企业，引导传统货运企业拓展经营网络，向综合物流服务商转型，鼓励中小物流企业联盟发展，推进货运中介向现代物流服务商转变。加快交通运输物流公共信息平台建设，开展跨部门联网试点工作；加快推进平台在重点领域的应用和推广，加强行业政务信息面向市场的开放应用，积极引导物流电子商务平台与行业平台的融合；积极引导物流园区、甩挂运输、多式联运等项目依托平台开展系统对接和信息互联。

专栏 1：现代物流项目

1. 晋北物流园及铁路港建设

位于云州区，占地 2500 亩，配套建设铁路港、公路港、商贸港、多式联运港、仓储分拨港、信息服务港、国际保税港七大功能区；铁路港主

要建设铁路装卸作业区，包括特货小汽车、集装箱、包装成件等作业区。

2. 大同国际陆港铁路接驳区建设

位于新荣经济技术开发区，主要建设华北、西北建材集散中心、冷链物流枢纽。总投资 17 亿元。

3. 阳高龙泉工业园区物流园建设

位于阳高县，占地 50000 平方米，建设购置仓储库及检验、计量设备等。

4. 大同经济技术开发区双创园区（一期）PPP 项目

位于大同经济技术开发区，项目规划用地面积 45 亩，总建筑面积 7 万平方米。由 A 座和 B 座组成，A 座建设服务中心，B 座建设金融中心，其他建设内容有给水、中水、雨污水、热力、电力、通讯、天然气等室外管线和道路、绿化、照明等。

5. 大同瑞湖新能源汽车服务城建设

位于大同经济技术开发区，总用地面积 148 亩，总建筑面积 7.9 万平方米，拟建 17 家汽车 4S 店、1 栋服务中心、2 栋员工公寓，配套餐饮、休闲、检车线、停车场、充电桩等服务设施，打造集汽车体验休闲于一体的高端汽车服务公园。

6. 万昌国际物流园区建设

计划用 5 年的时间，通过建设园区管理平台，整合物业、道闸、访客、门禁、能耗等子系统，全面实现智慧化，提升园区管理水平，打造透明化、标准化、可视化物业服务新模式。同时通过 5G、AI、IoT、无人化设备等新技术体系的赋能，构建现代智慧物流园区，打通物流服务体系与园区管理体系，提高企业协同作业水平，提升园区整体运行效率。

7. 古店特色小镇项目

位于新荣区古店镇，实施城中村改造及仓储物流中心建设，建设路网及环境整治等基础设施。

8. 物流标准化提升工程

加强宣传贯彻国家标准和地方标准，根据全省物流实际需要，制定团体标准；开展物流节点等级评定。到 2025 年，新增制定和颁布地方物流标准 10 个，3A 级以上物流企业达到 50 家以上。

9. 物流智慧化升级工程

大同多式联运云平台正式上线运行，主要物流园区和重点物流企业全部接入物流云平台，物流企业信息化率提高到 90%。

10. 农村物流基础设施建设工程

以现代农业产业园区作为产业化物流发展重要基础，强化产业园区的物流服务导入，加大现代农业产业园区财政资金物流配套设施及物流网络搭建的支持力度，增强产业园区物流配套服务功能，通过完善物流设施打造农村一二三产业融合发展的新载体。加快农村物流重大项目建设，建设专业批发市场、农产品冷链物流、快递中转仓储等物流基础设施，支持创新专业市场发展模式，探索专业市场农产品销售与物流分离，强化专业市场展示宣传本地特色产品的功能。

11. 农产品流通渠道畅通工程

以大同优势农业为基础，提高农业规模化、产业化、组织化发展水平，加强资源连接与整合，构建多元农产品流通渠道。支持大型超市、农产品批发市场、连锁社区门店等，与家庭农场、农民合作社等建立稳定的业务合作关系，发展生产基地、大型农产品批发市场、商超门店等无缝对接的流通模式。以山西省“菜篮子”工程基地为切入点，开展优质农产品政府机构或学校直供、城市超市直营、“中央大厨房”等试点，培育农产品流通新模式。

12. 农产品冷链物流建设工程

加强农产品产地预冷库、冷藏库建设，倡导冷库使用共享理念，开展产品集中预冷、冷藏。支持建设产地型冷库，鼓励企业配备移动式预冷库、便携式冷藏箱等预冷技术设备，重点解决农产品最初一公里预冷瓶颈。整合冷链仓储、车辆等物流资源，建设大同市物流公共信息平台农产品冷链

物流公共信息子平台，开通信息发布、全程温控、车辆追踪、货物查询等功能，提高全市农产品冷链物流信息化、标准化、智能化综合服务水平。

13. 农村电商物流建设工程

依托农村淘宝、邮乐购、乐村淘、供销e家、京东等电商平台，支持农业企业、家庭农场、农业合作社、个体经营户等开展线上营销活动，奠定电商物流发展商流基础。支持农村淘宝、供销社、邮乐购、乐村淘等企业，加快完善农村电商物流服务网络体系，构建县级电商服务中心、镇级电商服务中心、村级电商服务点网络，打通农村物流“最初一公里”和“最后一公里”，实现“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通功能。支持供销社系统“互联网+”工程实施，鼓励发展电子商城，建立村级供销综合服务中心，改造提升农资、日用消费品、农副产品等经营服务网络，支持打造“网上供销合作社”。加快推进实施“快递下乡”工程，支持邮政、快递企业等服务网络不断向农村延伸、向末端发展。支持行业协会发挥桥梁纽带作用，联合各家快递物流企业，根据市场需求统一设置末端节点，对部分收派件量较少的乡镇村组进行资源整合，统一运输，统一配送，统一标准流程制度，实现物流快递资源共享。

（二）现代科技服务业

1. 引入建设国家级重大基础创新平台。发挥中科院工程热物理所大同分所入驻头雁效应，继续引入一批国家级高端科研机构入驻，积极争取国家重点实验室落户大同。依托大同大学，加快推动“石墨烯林业应用国家林业和草原局重点实验室”等科研平台建设。支持国家杂粮检疫检测重点实验室（大同）、二氧化碳捕集利用国家工程研究中心等重大创新平台建设运行。

2. 提升重点产业科技研发能力。以大同国际能源革命科技创新园和氢都大同新能源产业城“一园一城”为重点，建设科技服

务综合体，集聚产业创新资源，在新能源、新材料、高端装备等领域布局一批产业技术创新中心和工程技术研究中心。推动大同全科盟新能源产业技术研究院、碳经济研究院、太赫兹产业国家研究院、大同黄花产业发展研究院等应用型研究平台尽快投运。支持晋能控股集团、大同机车、晋柴机械、西安隆基、宁德时代、新成新材等行业龙头企业，聚集产业链、创新链，以企业为主体，联合高等学校、科研机构或其他组织机构，牵头组建一批产业技术创新战略联盟。鼓励设立科技类民办非企业单位（社会服务机构）性质的新型研发机构。

3.不断突破新技术。坚持需求导向和产业化方向，围绕清洁能源、新材料及新型化工、通用航空、先进交通装备、现代生物医药和大健康、大数据和新一代信息技术应用创新、节能环保、文化旅游和现代农业等领域，推动关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术等新技术实现突破。

4.强化创新创业载体培育。建设创业基地、技术转移中心、科技服务中心等科技服务业载体。搭建创业孵化服务载体，为早期创业团队和企业提供办公空间、创业指导、路演平台等，同时依托本地的能源、农业等优势产业，为创业团队和企业提供专业技术支持、产业论坛等服务。依托大同电商产业园区统筹推进大众创业和万众创新，将其打造成“国家级双创基地、电商产业园区、孵化器和众创空间”，聚焦战略新兴产业、不断培育新技术、新产品、新服务、新业态和新模式。支持同药集团生物制药院士工作站、玄武岩新材料创新研究中心、泰瑞研发中心等“企业硬

核”发展壮大。发挥好上海漕河泾大同国际创新创业园、晋能控股集团双创中心等创新平台作用，吸引创新型企业研发中心落户，引进培育研发创新服务机构。推动华为人工智能创新中心等平台加快创新成果落地转化。

5.加快推动高科技成果转化。制定《大同市知识产权保护实施细则》，营造尊重创新的法制环境，确保科技创新成果受到充分保护。落实国家和省有关安排部署，探索形成知识产权质押融资工作模式和方法，创新知识产权质押融资业务产品和金融服务。大力加强新能源、新材料、电子信息、生物医药、大数据等关键前沿技术领域知识产权创造，大力实施专利推广计划，培育一批战略性高价值专利组合。每年年底召开全市科技创新成果表彰大会，拿出专门资金奖励模范科技工作者、优秀企业家和杰出时代工匠。

专栏 2：现代科技服务业重点项目

1. 大同市国际能源革命科技创新园 A 区建设

位于平城区，主要建设内容能源革命展示馆（不含展陈），上海漕河泾开发区国际双创园，全科盟新能源研究院，中国科学院洁净能源创新研究院，中关村智造大街大同服务平台，科创园专家公寓，相关室外配套管网、绿化景观、共享空间、开闭站、地下车库等附属配套及设施。总投资 37.29 亿元。

2. 华为（大同）公司能源云+人工智能云创新中心建设

搭建云计算资源池、大数据平台，提供数字化的人工智能服务，推动人工智能技术与大同本地产业融合，助推大同本地产业智能化转型。

3. 大同新能源产业创新中心建设

位于平城区科创园 B 区，项目占地 153 亩，建设面积 20.58 万 m^2 。建设内容：包括科研楼办公、产业孵化、大学科研院所、专家、人才、科技公寓、科技主题酒店以及青少年科技成长中心等生活服务及商业设施。

4. 碳谷技术孵化中心建设

在云冈经济技术开发区建设碳谷技术孵化中心。

5. 企业上市辅导中心建设

可借鉴湖南衡阳做法，以市场化机制运行企业上市辅导中心。该中心通过整合各类上市中介服务机构，组建上市辅导联盟，为企业提供法律、财会、基金、投行、管理咨询等五大方面的“手把手”服务，有力助推大同现代产业强市建设。

6. 数字产业建设

助推大数据、物联网、人工智能等新技术广泛应用并融合到服务业领域。积极引进“独角兽”企业，吸引中软国际等前来洽谈“云上软件园”“云上创业园”，这也有力印证了创新的力量与魅力。

7. 现代服务业园区建设

以现有产业园区发展为基础，知名金融机构为目标开展招商工作，吸引企业在该区域设立地区总部及分支机构，深化园区的发展建设，构建金融商务产业集群。在专业服务业方面，积极引进国内外知名中介服务机构，重点发展会计、审计、知识产权等以专业技术为服务支撑的中介服务业；大力推进广告策划、商业咨询、展会展览等商务服务业发展；积极培育人力资源、语言培训等教育培训业，形成结构合理、特色鲜明、门类齐全的现代专业服务业体系，在全市形成有代表性的商务中心。

8. 创业创新示范基地建设

整合资源，加快推进“众创空间 - 孵化器 - 加速器 - 产业园区”科技创业孵化链发展和市场化运作，构建一批各具特色的众创、众包、众扶、众筹平台，完善科技保险，推动多元化投融资服务，延伸完善科技服务产业链，建设创业创新示范基地。

9. 第三方检验检测认证服务

扶持一批技术能力强、服务水平高的第三方专业检验检测机构，培育一批具有明显技术优势的检测项目和品牌，建设一批符合产业发展需要的国家级、省级检验检测认证中心。鼓励外资和民间资本投资检测检验认证服务，建设检验检测认证服务信息共享平台，推进检验检测服务与各产业相互支撑、共同发展。

（三）现代信息服务业

聚焦前沿信息服务，运用前沿信息技术优化企业管理方式、改造生产模式，提升传统产业创新发展能力。

1.全力推进信息服务产业园区建设。重点发展软件开发、信息安全、数字媒体、集成电路（IC）设计等业态，鼓励发展面向三次产业应用云计算、物联网、大数据、移动互联网等信息技术的新兴业态，推动传统产业向价值链高端延伸发展。围绕“软件人才—软件产品—行业应用解决方案—信息技术服务及运营”产业链，形成基础与平台软件、工业软件、嵌入式软件、行业应用软件、解决方案与集成服务、服务外包六大产品和服务系列。深入发展信息内容服务业，重点发展影音、动漫、数字出版等生活领域的信息内容服务以及工业设计等生产经营领域的信息内容服务。

2.加快 5G 基站建设和场景应用。按照市热点区域—主城区—县城重点区域的次序稳步推进 5G 网络建设，到 2025 年实现市区深度覆盖、县乡重点区域全覆盖、典型应用场景精准覆盖。积极探索 5G 在一二三产业领域的融合应用场景，依托省市级研

究机构，开展 5G 技术解决方案供应商和本市企业的战略对接。重点运用“5G+智能管理+硬件”推进同忻煤矿等智慧矿山建设，争取 2025 年底前建成 8 至 10 个 5G+智能矿井示范项目。探索以文化旅游资源为主的三产与 5G 联合发展，积极探索 5G+无人机、5G+VR 直播等应用。

3.加快布局工业互联网。发挥大同作为全省唯一一个工业互联网标识解析二级节点的优势，推广中小企业的工业互联网应用，开展多场景应用示范。以晋能控股集团工业互联网标识解析二级节点为样板，建设 1-2 个工业互联网标识解析二级节点。建设工业互联网平台测试验证环境和测试床，开展面向工业互联网的 5G 网络技术试验。培育一批行业领先的工业互联网平台和研究创新机构，并推广于工程机械、钢铁、能源、交通、医疗等重点行业的应用。

专栏 3：现代信息服务业重点项目

1. 灵丘 5G 基站建设

在灵丘县，联通及移动布局 5G 基站。

2. 山西城市动力等公司大同 5G 能源物联网智慧城市综合体示范项目建设

在主城区以网格化布局智慧灯杆 5G 网络、储能微电网为核心的 5G 智慧城市和储能微电网，辅以分布式光伏发电、充电桩、换电服务等综合能源服务，以及光伏路灯、光伏垃圾箱、玄武岩纤维灯杆及道路护栏等，实现多能协同、能源综合梯级利用和智慧城市同步推进实现。

3. 5G 基础实施项目建设

在平城区全面布局建设 5G 基站。

4. 工业云大数据应用发展

以应用为导向，重点在新型传感器、空间信息技术、工业物联网、数字音视频、数据采集和数据交易等行业领域，发展壮大全市大数据产业基础，打造具有大同市特色的大数据产品生产体系。深化数字技术在制造业的应用，加快重点制造领域装备数字化、智能化，推动打造数据驱动的智能车间、智能工厂。发展基于数字技术的智能监测、远程诊断、在线管理、产品质量安全追溯等应用服务，培育产品智能检测和全产业链追溯等工业互联网新模式，提升制造业产品安全和服务质量。发展基于大数据的个性化定制和按需制造，开展实时监测、预测预警、远程诊断、精细化管理、产品追溯等在线增值服务，推动“以制造为中心”向“以服务为中心”转型。开展基于工业云的云制造资源服务，推进研发创新、协同营销、联合采购和维修服务等环节业务的众包，优化生产资源配置水平。

5. 一体化的“智慧大同”大数据中心建设

“智慧大同”大数据中心与政府各部门、公共服务机构业务信息系统有效对接，实现各部门资源的互联互通共享。按照国家基础信息资源一数同源、多元采集建设要求，建立全市统一的基础信息资源数据库，将自然资源、空间地理、宏观经济、公共信用、人口等基础信息资源以及健康医疗、社会保障、能源、统计、国土资源、环境保护、农业、安全监管、旅游、文化、食品药品监管、公共安全、交通运输等重要领域数据进行汇聚，逐步实现信息系统集约化建设和统一运营维护管理。

6. 大数据与云计算中心建设

建立中部地区的云存储中心和云服务中心，大力推进数字家庭、数字城市、数字医疗等一批数字化民生工程，整合和掌控大数据资源，建立和发展数据挖掘与分析、数据交易与数据服务新型行业，通过云计算和大数据技术应用的发展培育新的商业模式。

7. 物联网建设

以智慧城市建设为契机，突破一批物联网关键技术，带动物联网产业

集聚和产业链延伸。推动地球空间信息和光通信领域切入物联网的感知与传输环节，重点发展物联网感知技术及产品、物联网异构网络统一通信技术及产品、物联网传输综合解决方案、数据智能处理方案等，带动物联网产业集聚和产业链延伸。

（四）现代金融服务业

1.引导金融机构集聚发展。以大同市平城区为核心区域，沿迎宾街建设百米金融街，丰富金融业态，构建金融支撑体系，打造金融服务集聚区。壮大金融主体，根据金融服务业规划，设置相关入驻标准，为大同市及周边企业的发展提供金融服务支持。完善服务系统，根据现代金融业后台服务需求，发展金融外包服务，引进相应企业、人才，为大同市金融服务业及金融街建设提供支持。积极吸引各类银行、保险、基金、信托等金融机构入驻大同。加快设立民营银行。鼓励金融机构在大同设立结算中心，票据中心，资产管理中心、数据中心等功能性机构。

2.打造黄花金融。以黄花主产地云州区为重点区域，围绕黄花种植、加工、销售等环节开展全产业链金融服务，形成“规模化种植、集约化加工、品牌化销售”产业融合发展金融服务方案，打造好“黄花金融”品牌。认真贯彻《支持黄花产业发展的信贷指导意见》，推广“黄花e贷”、“新农贷”、“农保贷”等信贷模式和“公司+基地+合作社+农户”发展模式。落实黄花产业发展投资基金，打造黄花“金色名片”，推动黄花产业高质量发展。以黄花金融为契机，构建服务于大同特色农业、农产品的一条龙金融服务体系。

3.壮大绿色金融。结合大同产业转型支持发展信贷、基金、债券、资产证券化等各类绿色金融工具，支持大同法人金融机构和企业发行绿色债券。支持各类金融机构在大同设立绿色金融专营分支机构。探索建立绿色信贷风险补偿机制，探索创新开展碳排放权交易试点工作。

4.发展普惠金融。支持大同市招商银行、兴业银行等商业银行完善针对大同市特点的小微企业金融产品设计；鼓励有资质的银行发行小微企业集合增信债券；引进金融租赁公司及融资租赁公司，围绕大同市小微企业、“三农”等提供相应租赁服务，满足小微企业、“三农”设备投入和技术改造融资需求；推动集聚一批消费金融公司和汽车金融公司，为大同市居民提供大额消费信贷、汽车贷款等消费金融服务。推动小额贷款公司接入征信系统，提高小额贷款公司的运作效率。引导金融机构加强大数据、云计算、区块链等金融科技应用，建设金融服务联盟，打造大同普惠金融服务平台，提供信息、资金、产品等全方位金融服务，让普惠金融触手可及。

5.强化金融科技。复制全国中小企业投融资服务体制改革试点经验，按照国家产业创新中心指引要求，联合组建区域战略性新兴产业中小企业投融资服务创新中心，形成债权融资服务、股权融资服务、增值服务三大服务体系，为科技型、创业型中小企业提供全方位“一站式”投融资服务。坚持市场化、专业化、国际化管理，引导社会资本参与，采用股权投资、基金投资、融资担保、融资租赁等市场方式支持创新成果转化落地。支持金融机

构设立金融科技子公司,做强金融科技信息服务、专业服务产业,加快传统金融服务向数字化、智能化转型。探索建设政银企信息化平台,促进政银企数据融合应用,实现融资服务一站式办理、一体化监管。

6.提升金融市场水平。充分利用山西股权交易中心,推动中小企业首先在中心挂牌、融资、交易等,培育企业成长后进入更高层次资本市场。持续推进规模企业规范化公司制改制,以新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态“六新”经济为重点,推进“个转企、小升规、规改股、股上市”,五年完成改制企业50家以上。加快企业对接资本市场,争取2025年年底前新增上市、挂牌企业10家左右。

7.管控金融系统风险。积极发展增信保障,由市政府牵头成立政策性融资担保机构;鼓励保险公司在区内试点新型保险;鼓励各银行保险机构创新拓展业务领域,积极挖掘、支持企业、客户的创新需求,在符合国家宏观政策导向和风险可控前提下,先行先试探索支持实体经济需求的业务创新、产品创新和服务创新;鼓励银行以信贷违约掉期等创新手段管理风险。整合政府、企业、金融机构、社会机构的数据信息,利用大数据处理与挖掘技术,精准防控风险。

专栏 4: 现代金融重点项目

1. 金融街建设

打造大同市金融业集聚区域,满足大同市及周边企业的金融服务需求,聚集投融资及后台支持服务企业。

2. 金融科技体系建设

加快制定完善人工智能、大数据、云计算、区块链、5G 技术等先进技术等在金融业的应用规范，积极推动金融科技业务与产品的标准化建设，创新标准服务模式，提升服务质量，形成一套金融科技领域核心标准体系，打造金融科技标准服务平台，促进金融科技创新场景的落地。

3. 普惠金融体系建设

制定并实施农村普惠金融、精准扶贫等金融标准，以标准推进大数据、人工智能、云计算、区块链等数字技术应用，支持乡村振兴战略和区域协调发展战路，健全广覆盖、可持续、互助共享、线上线下同步发展的普惠金融体系，完善对小微企业、“三农”和偏远贫困地区的金融服务，健全农业社会化服务体系。

4. 科创金融小镇建设

按照产城人文融合发展的理念，在经开区规划建设科创金融小镇，吸引各类金融机构、金融人才集聚，引导绿色金融新业态集聚发展、规范发展。鼓励各类金融机构、第三方服务公司注册设立区域性总部或结算中心、数据中心等功能性总部，使之成为绿色金融总部中心。

5. 金融机构绿色化发展工程

鼓励和支持各级各金融机构设立绿色金融事业部和绿色支行，加快推进金融机构绿色化发展。完善城区营业网点合理布局。

6. 绿色金融产品创新工程

开展绿色金融产品创新试点示范。从期限、类型、抵押物等方面大力开展绿色信贷产品创新。统筹多方力量，发起设立一批绿色产业发展基金，鼓励国内外产业基金到大同配置资产。积极探索绿色债券、绿色保险等创新型金融产品实践。

7. 大同绿色金融改革创新试验区建设工程

通过 5 年左右的努力，基本建立多层次的金融组织体系、多元化的产品服务体系、多层级的增信保障体系和高效灵活的市场运作机制。金融机

构通过绿色金融产品投资项目数量显著增加，绿色金融服务的可得性和满意度显著提升。

8. 绿色金融交易中心建设

搭建绿色金融资产、环境权益资源交易平台，完善定价机制和交易规则，助推绿色资源的定价、交易和融资。

9. 绿色金融总部建设

鼓励银行、保险、证券、期货等金融机构在大同设立分支机构或绿色金融总部，支持和推动市级银行机构实现绿色金融事业部或专营支行全覆盖，争取设立专业性保险公司，争取地市级“赤道银行”落地。

10. 金融配套体系建设

以智慧城市、诚信城市建设为载体，加快城市“数据大脑”的建设和信用体系的打造，提升绿色金融发展的基础条件、基础设施配套水平。

11. 黄花金融系列金融产品建设工程

构建包括黄花信贷、黄花保险、黄花基金等系列金融创新产品，推动黄花产业龙头企业做大做强，争取先在山西股权交易中心挂牌融资，然后在中小企业板或创业板上市。

（五）现代商贸业

全面促进零售、批发、餐饮、住宿四大传统商贸业向体验式购物、采购型专业市场、特色化餐饮、品牌化酒店等现代商贸体系转变，不断丰富产品及服务内容，通过转型传统商贸、发展新型业态、促进文商旅融合发展，将大同打造为“山西省高品质消费中心”，以特色商贸服务吸引并服务晋蒙冀休闲旅游客群。

1.完善现代商贸市场体系。加快零售业升级。大力发展居民服务业，结合棚户区改造及新建社区，加大社区连锁生鲜超市、便利店等终端的社区覆盖率，完善社区商业服务网点；连片统筹

打造零售商圈，提升商贸业品质，促进升级和集聚发展；明确定位原有凯德世家广场商圈、御东商圈、城北火车站商圈、大西街商圈、城南商圈、东关商圈等六大商圈，提升现代商贸业品质。鼓励凯德世家广场商圈、城北火车站商圈完善第五代情景体验购物中心和一站式休闲体验购物中心等高端零售业态，积极探索文化、商业、旅游的深度融合；把城南商圈打造成大同及周边县市小商品、服饰零售及批发最大的线上线下结合集散地；加大古城商圈的开发力度，按照《大同市古城商业发展规划》，商旅文融合，打造古韵悠长的晋北传统商业文化体验中心和城市旅游休闲中心；延续自古繁华，建设与时俱进的城市商业活力中心。**积极发展采购型专业市场。**瞄准大同市家居、建材等消费品市场需求，引导百年家居精品装饰城、建材城等专业市场向信息化、主题化、体验化升级；鼓励发展新型贸易平台，逐步向展示、设计、定制、交易、供应链管理、售后服务等综合服务平台升级。**完善多层次住宿体系。**支持发展经济型酒店，适度发展高星级酒店，大力发展民宿客栈、主题酒店、生态庄园等特色旅游住宿业，提升接待能力和居住体验；积极推进乡村民宿酒店和家庭式旅馆升级，引导提升设施水平和服务质量，推动住宿农家乐评优评级。**加快培育特色餐饮品牌。**加快中式快餐连锁规范化发展，完善星级酒店餐饮，布局一批乡村休闲特色餐饮网点。以现有特色餐饮街和综合体餐饮集聚区为基础，大力挖掘和培育地方特色美食文化，提升大同小吃一条街等美食街区，以特色街形成品牌效应，培育一批品牌餐饮企业。

2.加快商贸服务业态创新。大力发展城市综合体、连锁经营、新零售等现代商贸业态，培育一批具有品牌价值的商贸企业。大力吸引国际一线品牌、世界品牌 500 强、“中华老字号”“中国驰名商标”等国内外知名的商贸服务企业建设新零售超市、体验式购物中心、精品店、名牌专卖店等，着力引进新零售超市，围绕“人、货、场”三大新零售核心要素，发展人货交互、产品形态及消费场景创新的“线上+线下+物流”新零售模式；招引 1-2 家业态新颖、运营思路清晰的购物中心，支持购物中心进行差异化主题定位（儿童主题、文化主题等），增加体验型、服务型业态，活跃大同市高端零售氛围。推进家电、家居、图书、音像制品等服务领域连锁化、精细化、品牌化经营。提升发展跨境商贸休闲街，吸引跨贸批发企业入驻，打造跨境商品展销中心。鼓励大型商贸企业“走出去”，积极向外拓展，以“市场采购+外贸出口”方式推动内外贸一体化发展。

3.壮大现代商贸市场主体。培育一批主业突出、核心竞争力强的大型商贸龙头企业，鼓励企业通过参股、控股、兼并、收购等方式，实现规模扩张、扎根大同；引导龙头商贸企业逐步由单一贸易功能向采供、货运、配送、贸易、金融、信息等服务功能拓展，形成一批具有生产基地、制造加工、物流配送、终端销售控制能力的商贸集成服务商。支持大同市食品餐饮、制品等优势产业加强自身商贸品牌建设。实施“互联网+大数据”工程，促进和保护大同烧麦、小米、大同黄花、大同羊杂、浑源凉粉、莜面、大同刀削面、阳高杏脯、苦荞茶、画眉驴肉等一批老字号及

名特优产品发展，推动线上线下双渠道融合发展，大力培育老字号网红品牌。加快引进国内知名内外贸企业区域型总部、功能型总部，形成商贸总部集聚效应，带动全市商贸服务业跨越发展。

4.搭建境内外电子商贸平台。联合京东、淘宝、乐村淘、拼多多等知名电商，搭建大同特色产品线上销售平台，推进农商互联，畅通农产品供应链，健全完善从生产端到消费端的供应链标准体系。积极采取直播、带货等方式，拉动线上线下销售，打响“大同好粮”系列品牌。依托山西省域副中心城市和全国物流枢纽城市的地位，发挥大同国际陆港保税物流中心（B型）、大同进口肉类指定监管场地、大同航空口岸（待验收）、大同市国家进口示范区（待批复）、大同跨境电商综试区多功能合一的整体效能，以培育跨境电商经营主体为重点，全面优化营商环境，构建跨境电商全产业链和生态圈；完成国家跨境电商试点城市框架建设，率先在乌大张朔地区开展保税进出口业务和跨境电商业务；按照“两平台，六体系”的总体思路，发挥大同农副产品、肉类、医药、活性炭等产业方面优势，积极打造线上线下相融合，产业链和生态圈功能完善的跨境电商综试区。经过3-5年的建设，在“十四五”期末，培育一批竞争力强的跨境电子商务企业；打造服务功能完善、企业聚集发展的跨境电商产业园城市；形成兼顾B2B和B2C经营模式的产业体系，跨境电商年贸易额达到5亿元以上。

5.积极培育新的消费热点。发展夜间经济和地摊经济。打造“观大同美景、品大同美食、逛古城商圈、赏云冈文化”的夜间

消费街区，吸引本地人，留住外来客。以打造“夜大同”为主题，完善特色化城市功能，着力建设一批夜间经济载体，营造高品质夜间营商消费环境，大幅提升城市开放活跃度，加快形成夜间经济体系。在未来5年内，推动夜间消费额增速不低于同期社会消费品零售总额增速。重点打造**5个“夜间经济”集聚区**，培育**10条夜间消费特色街**：以御河两岸生态园景观带为轴线，打造伦敦风情街、万达广场、明堂公园3个精品夜间经济示范街区；以展现历史风貌为主题，打造古城商旅体验型夜间经济示范区；以“魏之魂·大同夏夜”为主题，打造文瀛湖、五大场馆不夜城文体消费型夜间经济集聚区。通过大型灯展、夜间会展、夜间休闲、夜间演艺等活动活跃夜经济。充分发挥“地摊经济”激发市场活力，在“科学指导、合理设置、包容审慎、规范管理”原则下，在集贸市场、菜市场等经营网点范围500米之外，利用公共空地、背街小巷等开办以交易农产品为主的“临时便民市场”；在具备外摆条件的商业体外广场和开放式公园，设置以生活日用品、服装鞋帽、非现场制作食品、文化产品等为主的“临时外摆摊点”。

6.促进商文旅融合发展。将云冈文化及其他特色非遗文化植入商贸服务业中，提升商贸载体文化氛围及服务品位。依托古城保护修复推动文商旅融合发展，促进商贸业繁荣，加强市内现代零售、餐饮、住宿等业态与旅行社合作，开展主题商贸季，鼓励商贸企业与旅游运营方联合推广，打造特色美食街、购物街。联动各类服务业，推动现代商贸业与科技服务、信息服务、文化创

意等产业之间的融合创新，鼓励发展以设计、定制、体验为特点的个性化和体验式商贸模式，引导信息、科技服务植入商贸业态中，增强商贸服务业的科技体验感，为休闲客群提供现代化、特色化的商贸服务体验。

专栏 5：现代商贸服务重点项目

1. 百工小镇建设

项目位于广灵县体育场西，水神堂区域附近，按水神堂百工祠壁画进行小镇建设，容积率 1.5，建筑面积 50000 m²，以水神堂“工匠文化”作为创意基底，传承广灵历史文化，做强广灵本土业态，打造集展示、加工、体验、销售、娱乐、商贸、服务业于一体的百工商贸产业园区。

2. 跨境电子商务线上、线下“平台”建设

(1) 建设线上公共服务平台

在链接省商务厅已建立的跨境电商公共服务平台的基础上，增加新的系统功能，形成全省统一的集行政审批、信用监管、数据统计分析、投资贸易环境介绍与预警、商务成果展示与供应链服务等功能于一体的跨境电商公共服务平台。

(2) 搭建线下跨境电商示范园平台

孵化大楼。租赁孵化大楼一栋，总建筑面积 1 万平方米，可为孵化园内企业提供舒适、便捷的办公环境，吸引更多优质企业入驻。

商品展示及营销中心。建设 2000 平方米的商品展示及营销中心，为客商提供商品展示及营销场所。

跨境电商信息化平台。目前，已建成大型中心机房 3 个，将在此基础上继续建设跨境电商交易平台、营业管理系统、订单管理系统、仓配管理系统及资金结算系统，为入驻企业提供高效的信息化服务。同时利用信息化系统打通物流、通关的关键环节，最大限度降低物流等环节成本，提高流通效率。

国际供应链体系。依托大同国际陆港现有条件，整合物流、金融等供应链资源，进一步完善服务体系，为入区孵化企业提供通关、物流、融资等服务，搭建完善的供应链服务体系。

3. 跨境电子商务六体系建设

综合运用云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，融合“关”“税”“汇”“检”“商”“物”“融”等各相关部门数据，建设信息共享体系、金融服务体系、智慧物流体系、信用保障体系、统计监测体系和风险防范体系。平台具有政务服务和综合服务的双重功能，功能模块涵盖跨境电商 B2C（企业对消费者）进出口业务和跨境电商 B2B（企业对企业）业务，以及进出口备案管理、政务申报、电商信用、信息发布、金融模块、智能物流、信息共享、统计监测、政策补贴等内容。实现投资贸易便利、监管服务高效、法制环境规范的全国跨境电子商务创业创新中心、跨境电子商务服务中心和跨境电子商务大数据中心。

4. 鼓楼东西街地方文化体验商业街建设

位于古城中部偏南，鼓楼西街和鼓楼东街。

延续鼓楼东街、鼓楼西街传统商业街功能，以体现古城历史文化内涵，满足文化休闲消费需求为宗旨，积极发展老字号、主题民宿、文化创意商店、地方特色工艺品作坊等，吸引文艺创作工作者入驻，限制发展大众化服饰、商品销售等同大同及山西地域文化不相符的商业网点，凸显街区的休闲与文化体验功能。结合老字号重振专项行动，引入 5 家老字号品牌，鼓励其自主创新，适应现代消费需求，增强老字号商业的体验性与创新性，建设集老字号文化体验、特色商品与服务提供等功能于一体的老字号商铺，提升街区商业特色及旅游消费吸引力。

5. 教场街时尚品牌消费街建设

位于古城西南隅，教场街（永泰街以西）。

“以时尚、潮流”为主题，开展街区品牌置换与业态升级，鼓励引入国内外知名服饰、家居用品品牌，发展买手店、设计师品牌集合店。引导

华林商厦、新东方尚街提档升级，盘活大富翁商厦，增加国内外知名品牌、休闲娱乐业态以及生活服务业态配置，提高亲子娱乐、文化休闲等体验类业态比重，引入跨境商品、进口商品经营，建设集时尚精品消费、主题体验消费于一体的一站式消费场所，满足消费者品质化、个性化、体验化消费需求。完善街区餐饮休闲网点配套，积极引入国内外知名网红餐厅、轻餐饮网点，提升街区餐饮消费吸引力。

6. 下寺坡街旅游休闲商业街建设

位于古城西南隅，包括下寺坡街与华严寺广场。

以地方特色商品销售、旅游工艺品销售、旅游休闲服务为主要功能，逐步调整街区婚纱摄影网点以及大众化低端服饰销售网点，鼓励发展大同地方特色商品商店、禅文化创意商品店、旅游工艺品商店以及轻餐饮、素食、养生餐饮等，完善旅游咨询、接待等网点。

7. 代王府东西轴线平城文化体验街建设

位于古城东北隅，代王府东西轴线。

以都城文化、王府文化展示为主线，合理设置王府主题酒店、北魏、辽金主题客栈、传统手工业制作体验中心、老字号餐饮网点以及丝绸之路沿线国家商品展示体验馆等，开展北魏、辽金及明代民俗文化演绎，完善地方特色餐饮、特色旅游商品销售、旅游咨询接待等网点，形成以旅游休闲、文化体验为主要功能的平城文化体验街区。

8. 山西美食坊建设

位于古城西北隅。结合户部角城市休闲文化综合体项目建设。整合山西各地知名餐饮名店、名吃，划分不同的地域板块，开展美食制作技艺展示体验，并引入山西各地民俗文化演艺，以美食文化展现山西各地不一样的风土人情，设置山西面食博物馆，建设以中华老字号美食、山西省非物质文化遗产美食品鉴为主的山西美食体验区，打造舌尖上的山西。

9. 大同非物质文化遗产展示中心建设

位于古城东南隅。结合广府角历史文化街区及里坊巷文旅项目建设。

科学设置大同非物质文化遗产展示展览馆、大同民间工艺展示展览馆，开设非物质文化遗产传承人工作室和民俗文化讲堂，采用租金补贴或者政府扶持的方式，引入一批国家级、省级非物质文化遗产，打造以非物质文化遗产、民俗工艺品展示展演、互动体验、技艺交流与传承、创意研发等多种功能于一体的非物质文化遗产展示体验中心。

10. 善化寺文化创意商业街建设

位于善化寺西侧，街区现有网点 23 处，其中，零售类网点 8 处、餐饮类网点 3 处、休闲娱乐类网点 4 处、生活服务类网点 4 处，中介及其他网点 4 处。依托善化寺文化景观资源，以禅意休闲为主题，鼓励设置禅文化创意商品店，开发佛事用品相关的衍生工艺品、纪念品，适度发展茶馆、轻餐饮、素食等，调整生活服务类及其他网点。

11. 社区商业中心建设与改造

西北隅大十字街社区商业中心、帅府街社区商业中心、西南隅邱家角北街社区商业中心以现有沿街社区商业设施为基础，逐步推动社区商业服务品质与功能的提升；古城东北隅则依托新建的居住项目同时建设，建议采用组团式布局形态建设邻里中心或社区生活广场模式的现代社区商业中心。完善各社区商业中心必备性网点建设，适度配套指导性网点，打造便捷、安全、一站式的社区商业中心。

12. 农村商贸流通网络工程

发展农村电子商务，建立“工业品下乡入村、农产品进城入市”双向流通体系。到 2025 年，基本实现城乡一体化商贸流通服务。

13. 服务贸易促进工程

在大同建设一批服务外包产业园区。支持综合保税区积极发展离岸服务外包产业。

（六）会展服务业

充分发挥大同市“省域副中心城市”“首都门户”“三晋屏障”的重要地位和地处我国东、中、西部三大经济板块交汇中心的区位优势，紧抓环渤海经济圈、京津冀协同发展和雄安新区发展的战略时机，立足以大同国际会展中心为核心的会展基础设施，将大同打造成为北方最具竞争力的国际会展中心城市，构建会展业与十大战略性新兴产业的融合发展格局，发挥会展服务业对重点产业发展的助推作用。

1.优化会展设施空间布局。聚焦大同国际会展中心打造品牌场馆。完善会展中心餐饮、住宿、交通等配套设施，重点优化交通指引、与公共交通的无缝对接问题，进一步提升会展中心的综合承载能力和服务能力。在会展中心周边，选择交通便利、配套完善的高品质商务楼宇，建设大同会展产业园，充分集聚会展企业（会展主承办方或招展商）、会展专业服务企业，以及会展配套服务企业，形成大同会展企业总部基地。利用大同古城墙、大同市博物馆、大同美术馆、大同火山群国家地质公园博物馆、大同市国际能源博览中心的公共文化展示功能，加强财政支持力度，鼓励举办书画展、设计展、科普活动等各类文化公益性展会和特色节事活动，打造多个各具特色的会展品牌。

2.壮大会展业市场主体。加快引进知名会展企业入驻大同市。鼓励国内外会展机构来大同市设立总部或办事机构，力争每年引进1-2家会展企业或项目落户大同市，支持社会组织、行业协会、企业引进会展项目，制定引进项目的奖励措施。出台政策

措施，培育具有先进理念、多元措施、创新模式的龙头会展企业，稳步提升会展项目收入规模。推进会展市场化进程。严格规范政府办展，推进政府主导型会展活动向市场化转型，加大社会力量参与会展活动的组织、策划、实施，提升市场化会展服务能力和效率。

3.不断延伸会展产业链。建立以会展企业为龙头，交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、娱乐、住宿等为支撑，策划、广告、印刷、文创、设计、安装、租赁、现场服务等为配套的产业集群，形成行业配套、产业联动、运行高效的会展业服务体系，增强产业链上下游协同能力，带动行业发展壮大。立足新能源、装备制造、生物医药、通用航空、大数据、新材料、羊毛纺织、农产品精深加工、文化旅游、现代康养等重点发展现代产业，通过持续举办年度会展项目，实现会展业助推核心产业发展。

4.大力培育会展品牌。重点办好文化旅游博览会、绿色食品博览会、山西药茶博览会、道地药材博览会、航空产业博览会、生态康养博览会等地方特色会展，建立具有地方特色的展会品牌，提高展览的专业性，并将品牌做大做强，逐步作出在区域内、国内甚至国际上知名的展会品牌。政府要定期发布会展活动指导目录，明确会展业发展重点。建立重点会展项目库，对重点会展项目加大扶持力度。开展会展品牌评定，到2025年，打造5个品牌展会。

5.推动会展业创新发展。倡导绿色办展。支持场馆设施、项目运营、展示设计、展台搭建、仓储物流、垃圾处理等环节采用

节能环保材料、可循环利用材料，提升绿色展会比重。鼓励会展设计、组展、搭建、场馆等企业利用 VR/AR、3D 打印、多点互动触摸、全息投影、裸眼 3D、人工智能等新工艺、新技术，逐步实现设计简约化、构件模块化、材料低碳化。推动办展模式创新。推动传统会展数字化转型，搭建数字展厅，通过主播推介、直播带货、视频连线等方式，举办“云展览”“云对接”“云推介”“云洽谈”，形成线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。

专栏 6：会展服务业重点项目

1. 文旅会展融合项目

依托本地资源优势、区域特色及历史文化，努力探索符合自身实际和极具发展前景的文旅会展模式。将大同雕塑双年展、中国大同古都灯会、云冈国际文化旅游节、国际摄影文化展、成龙国际动作电影周、春节文化庙会、黄花文化旅游月、阳高杏花节等已成功举办的展会持续举办下去，不断创新展会模式，提升展会服务能力。打造一批影响力大，号召力强的文旅会展“拳头”品牌。通过文旅会展推动文化、旅游与会展的深度融合，打造独具特色的城市名片，让文化软实力和影响力逐步提升。

2. 中部投资贸易博览会项目

在成功举办第十二届中部投资贸易博览会大同分会场的基础上，积极主动对接博览会主办单位，在山西轮值主办时争取更多会展项目，申请举办主题论坛、主题会议等，塑造大同会展品牌。

3. 新型专业展和消费展项目

依托大同市新能源、新材料、装备制造、生物医药等战略性新兴产业的发展，培育或引进新材料、新能源、高端装备制造、生物医药等专业题材展会，实现“一行业一专业展”。抓住年轻一代消费热点，举办数字娱

乐节等大型消费展，应用 VR、AR 等技术，增强智能化与体验性，举办智能手机、动漫游戏、电子竞技、大健康、时尚竞技、婚庆、教育、礼品、食品等大型消费展，逐步扩大展会观众范围，激发消费需求。

4. 积极发展会展经济

引进战略性新兴产业峰会和论坛。积极引进或培育全国性或区域性的促进战略性新兴产业发展的智能制造产业论坛、新材料行业论坛、物联网峰会等。举办高品质的生活服务类推介会。顺应居民生活品质不断提高，生活服务需求多样化、个性化的趋势，积极举办体育资源推介会、大健康产业会、养老服务论坛等，吸引周边省市人群参加。结合大同创新创业进展，策划举办各类双创活动，如创新创业大赛、创投嘉年华大会、科技嘉年华、创科真人秀、双创成果展等活动。通过会展项目内容的创新，壮大会展经济。

二、推动生活性服务业向高品质和多样化升级

（七）文化旅游业

按照“大产业、大融合、大建设”的发展路径，发挥云冈石窟、大同古城、北岳恒山等核心景区的引流带动作用，加快构建“文化+”产业生态，加快形成“快进慢游深体验”的文旅业态，把文旅产业培育成大同的支柱产业和富民产业，到 2025 年，文化旅游基础建设基本到位，文化旅游品牌特色建设逐渐彰显，基本形成文化旅游产品多元化供给体系，实现全域旅游和品质旅游。全市高等级景区总数量、旅游接待水平位于全省前列，各县（区）实现 4A 级景区“破零”，培养一批精品乡村旅游示范点，国家全域旅游示范区县级创建实现重大突破，文化旅游综合收入规模达到 1000 亿元以上。

1.构建“五带七片多点”的全域旅游空间格局。以云冈石窟、大同古城、浑源古城、长城、桑干河和北岳恒山等为重点，营造“点、线、面”的展示体系，全面展示大同历史文化内涵，充分发挥大同人文和自然遗产在文化熏陶、休闲观光、养老养生等方面的利用价值，构建“五带七片多点”的全域旅游空间格局。“**五带**”包括五个旅游带。**文化旅游带：**以大同古城为核心，向北延伸对接乌兰察布，向南延伸联系浑源、灵丘，对接山西省太行、长城旅游板块，将得胜堡群、云冈石窟、大同古城、文瀛湖、神溪湿地、浑源古城、北岳恒山、千佛岭、汤头温泉、平型关、灵丘黑鹤省级自然保护区等重要资源点串联起来。**长城旅游带：**贯穿外长城文化旅游区，以世界文化遗产万里古长城（大同段）为发展轴，以“开放包容”为万里长城（大同段）文化主线，重点突出摩天岭、得胜堡群、新平堡等先期开发项目。**恒山旅游带：**沿恒山、内长城展现北岳文化、长城文化脉络，串联沿线的关、城、寨、堡、台等，打造一条以文化、休闲为主题的恒山旅游带，与山西省太行旅游板块对接。**桑干河旅游带：**将桑干河湿地公园、云冈黄花种植基地、大同火山群、土林等重要资源点串联起来，打造一条以度假、康养为主题的桑干河旅游带。**乡村旅游带：**贯穿大同东部天镇县、阳高县、广灵县、灵丘县，以广灵剪纸、阳高二人台等民俗艺术为主线，以广灵小米、天镇绿蔬、阳高果林等绿色生态农业为基础，重点发展有机农业、观光农业及新能源产业，打造一条以民俗、文化为主题的乡村旅游带。“**七片**”包括三个主要旅游片区、四个次要旅游片区。**古都人文旅游区：**以

云冈石窟、大同古城御东新区、白登山、册田水库、文瀛湖、大同火山国家地质公园、晋华宫国家矿山公园、桑干河、御河、十里河等资源为基础，依托两大世界级品牌，云冈石窟(世界遗产)、大同古城(中国古都)，以及大同厚重多彩的历史文化、北魏文化、佛艺文化、美食文化等，打造具有大同独特印记的世界级文化休闲空间。

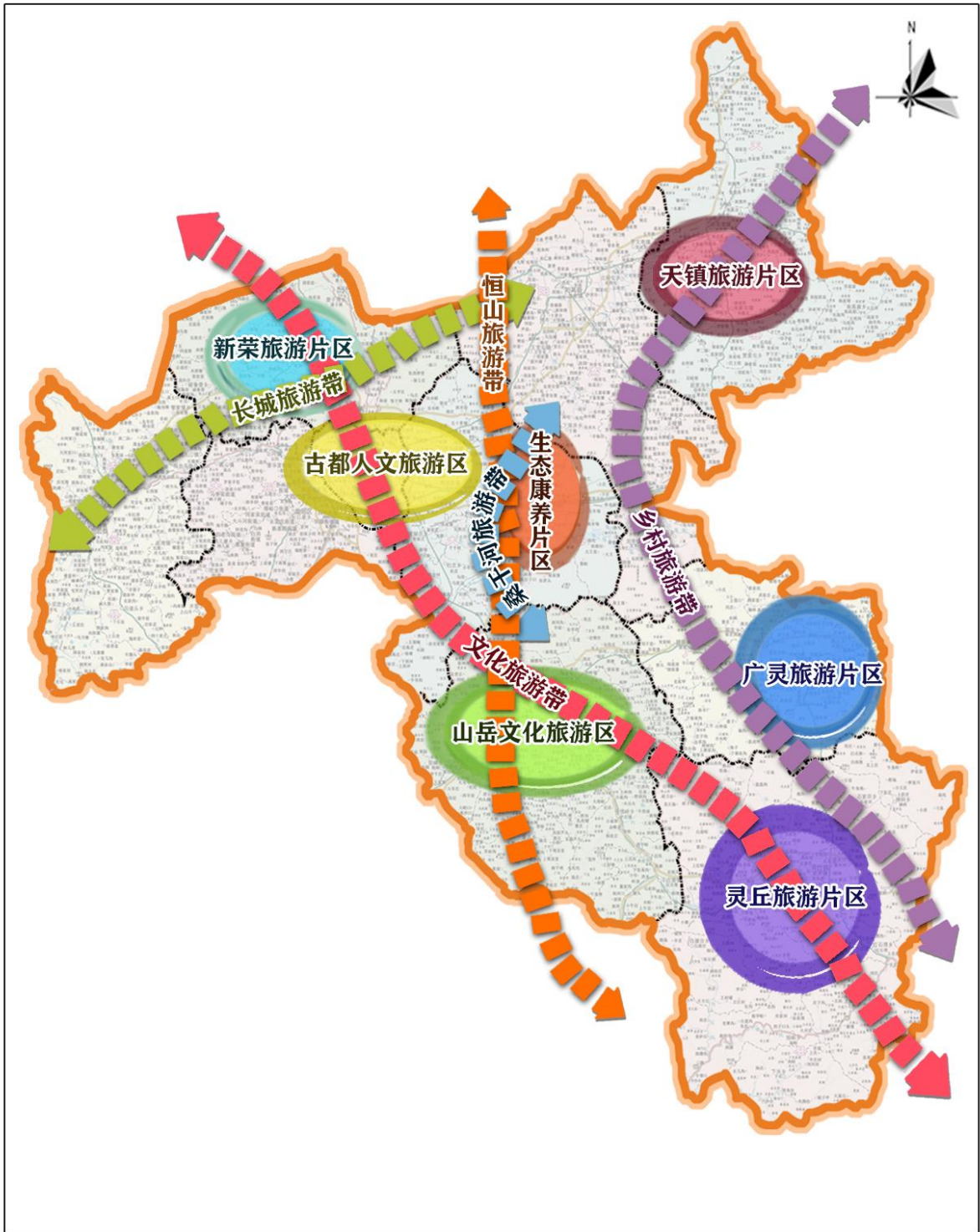
山岳文化旅游区：以五岳名山、悬空寺、浑源县城、汤头温泉、神溪湿地、浑河为资源基础，以北岳恒山为县域旅游品牌核心支撑，整合县域旅游资源，构架大恒山旅游发展体系，打造世界级旅游品牌，带动大同市南部区域整体发展。

生态康养片区：以桑干河、黄花种植基地、大同火山群、红石崖、太乙观等为资源基础，引入康养旅游产品，打造为以生态休闲、康养度假为主题的旅游片区。

新荣旅游片区、天镇旅游片区：以万里长城(大同段)、方山永固陵、采凉山、十里河等为资源基础，依托“万里长城”世界级资源品牌，充分挖掘大同长城的独特魅力与价值，以中国长城博物馆为重要品牌支撑，以拟建的长城国家文化公园为契机，打造成以长城文化为主题的旅游片区。

广灵旅游片区、灵丘旅游片区：依托赵武灵王墓、平型关大捷纪念馆、觉山寺、水神堂等为资源基础，以广灵小米、灵丘黄米等特色农副产品为基础，以剪纸、二人台、秧歌等民俗艺术为亮点，培育区域整体氛围，打造成以民俗文化为主题的旅游片区。

以“五带”“七片”为依托，形成覆盖全域的“多点”状全域旅游格局。



2.打造文化旅游品牌。依托大同丰厚的历史文化资源，深入挖掘文化内涵，积极弘扬先进文化，实施文化旅游重点项目带动战略。按照“依托文化发展旅游，依托旅游创造品牌，依托品牌壮大产业，依托产业反哺文化”的思路，推动文化资源宜游化开发建设，以文旅融合项目为载体，激活优秀传统文化资源，讲好文旅故事，制造意外惊喜，丰富游客体验。重点建设云冈石窟、善化寺、悬空寺、华严寺、大同城墙、大同晋华宫煤矿、恒山、新平堡镇、中国广灵剪纸艺术博物馆和殷家庄民俗村等文化旅游景区；推进开发云州区吉家庄中心村旅游特色小镇、阳高县阳光99温泉养生养老基地、广灵县涧西古村落生态文化观光基地、天镇县李二口长城旅游景区、新荣区乡村休闲旅游项目、灵丘县平型关小寨红色旅游扶贫项目和村庄易地扶贫搬迁综合开发项目；积极培育灵丘县上下北泉、车河有机农业社区、花塔村等一批新型乡村旅游示范点。

3.丰富文化旅游活动。以云冈文化旅游节等节庆活动为引领，打造文化旅游经典传承品牌，拉动文化旅游产业快速发展。创新市场运作模式，引进哈尔滨冰雕等知名品牌，做大做强古都灯会，让“冷经济”变“热产业”。启动大同中芬冰雪体育中心工程，建设2个世界一流的滑冰场馆和中芬文化交流中心。筹办大同国际美食大会，让光影驻足大同，把美食推向世界。因地制宜地采用震撼唯美的景观化塑造、博物陈列的馆藏式展示、精彩生动的表演式展现、情景互动的活动式体验、科技支撑的智能化再现、主题文化的集聚式打造、文化延伸的商品式开发和文旅融

合的产业化拓展等多种方式。

4.壮大文旅市场主体。以资本为纽带跨地域、跨所有制整合资源，实现优势互补、市场共享、强强联合，培育一批覆盖旅游投资、旅游经营、文化创意、文化娱乐、影视制作等领域的综合性文旅企业集团。规范壮大以文旅集团作为母公司的云冈文化旅游公司、恒山文化旅游公司和古城文化旅游公司，打造好资源开发、资产运营、金融服务三大板块业务，搭建投融资平台，着力做大市场主体。积极提升中小文旅企业，扶持文旅“专业企业”。着力培育一批文化旅游品牌企业，引导文化旅游企业丰富文化内涵，提升品牌价值，增强核心竞争力。

5.培育文化旅游新业态。拓展山地运动旅游产品。依托大同市丰富的地质地貌资源，重点发展山地越野、登山、攀岩、徒步、野营、探险等运动休闲产品，丰富山地运动和旅游体验产品。大力开发小型飞机、直升机、热气球、滑翔伞等低空旅游产品，培育山地户外运动、徒步、攀岩等大型体育赛事，提升国际国内知名度。**大力发展研学旅游产品。**依托许家窑遗址、吉家庄新石器遗址、土林遗址、传统古村落、古堡群、古建筑群等文化遗产资源，发挥平型关大捷纪念馆、国家火山地质公园、晋华宫国家矿山公园、桑干河国家湿地公园、恒山森林公园等资源优势，开发历史文化、科普教育、红色文化、文物古建等系列主题研学旅游产品，打造中小学生夏令营、冬令营研学旅游实践基地。**大力发展各类跨界融合发展模式。**支持云冈区天下大同影视小镇项目建设，以大同古城为核心，打造“文化+旅游+影视”模式；支持完

善云州区桑干河冰雪小镇，打造“冰雪+旅游+扶贫”模式；支持广灵县白羊峪民食民宿、水系景观康养旅游项目，打造“民宿+旅游+乡村”模式；引导培育年会旅游经济，丰富冬季旅游业态。**积极探索“互联网+”“高铁+”“直播+”等跨界融合新业态。**建设旅游网络互动展示平台，促进景区门票、宾馆、旅行社、特色产品、纪念品的电子商务发展；加强与携程、去哪儿、飞猪旅行、抖音、快手等平台的合作，运用直播、短视频等新模式大力推介大同文化旅游；对接全省“高铁+”系列旅游产品，串起沿线优质旅游资源，使“小景点”汇集成“大景区”；加强旅游目的地与高铁站对接，打通游客从“站点”到“景点”的快速旅游通道；适时开发推出高铁一日游、周末游等产品，进一步拓展文化旅游市场的空间格局。

6.加强文旅基础设施建设。打造长城国家一号风景大道，建成横贯天镇、阳高、新荣、云冈、左云5个县区的绿色廊道、旅游通道和风光大道；选择合适区段，推进步道、自行车道、露营地、自驾营地、停车场、服务区、休闲点建设，逐步将长城一号旅游公路打造成为融交通、文化、休闲、体验、旅游于一体的复合型经济廊道、产业廊道和富民廊道。选择资源禀赋好、生态底子好的路段或村庄，建设标志性文化驿站、休憩打卡点，使其成为长城旅游路上的亮丽名片和重要地标。完成云冈石窟大景区空间规划，启动大型游客中心建设；全面启动恒山5A级旅游景区创建工作。依托古城的核心地位，以旅游休闲为导向，进一步完善古城内基础设施建设；以弘扬古城文化内涵为主线，突出云路

坊、鼓楼东西街、下寺坡街和华严寺、善化寺等文化街区、魅力景点，规划实施“漫步古城”特色旅游线路，吸引更多游客入同观光体验，提升古城人气，带火大同旅游。

7.完善文旅交通体系。注重优化道路布局和道路分支串联功能，打通重点村庄、串联景区的断头路，贯通重要节点，强化与城市道路、机场、车站等有效衔接，编织好大同市旅游交通“城景通、景景通、村村通”一张网。一是打造**“快进漫游”旅游公路体系**。以大同市综合交通枢纽节点为依托，建成安全畅达的快进点；以推进“四好农村路”建设和“乡村振兴”战略为契机，提升改造低等级旅游公路，提高长城板块旅游景区景点通达深度及与核心景点的联系；以生态保护理念为准绳，将路域景观及慢行系统规划与生态修复规划相结合，避开生态红线保护区范围。二是打造**通用航空旅游观光网络体系**。依托生态条件、旅游资源较好的通用航空基地，积极探索通用航空旅游，推动“航空+旅游”新业态发展，打造低空游览、飞行体验等示范项目。

专栏 7: 现代文化旅游业重点项目

1. 古城东北隅文化旅游项目

位于平城区，总建筑面积 79249.73 平方米，其中地上 45989.26 平方米，地下 33260.47 平方米。

2. 阳高县百里生态旅游长廊建设

位于阳高县，重点发展以云林寺、古县衙为主的县衙古刹观光区，以大泉山、致富山等为主的红色生态观光区，以温泉、古长城为主的温泉长城观光区，以万亩杏果基地、许家窑古人类遗址、汉墓群为主的古风杏韵观光区，以六棱山为主的火山冰洞观光区五大观光旅游片区。

3. 缘源文化园建设

位于阳高县，项目占地 26.86 平方公里，项目建设面积 200 万 m^2 。主要建设项目：“五园”“三区”“一镇”“一中心”“一公园”“一露营地”。五园：万亩玫瑰产业园建设，用地 11000 亩；佛文化国际产业园建设，用地 3800 亩；道文化国际产业园建设，用地 4500 亩；红楼梦文化产业园建设，用地 900 亩；传统文化产业园建设，用地 4500 亩。三区：科技农业区建设，用地 6380 亩；黑龙潭景区建设，占地 3.8 平方公里；休闲娱乐度假区建设，用地 2360 亩。一镇：玫瑰温泉生态康养小镇建设，用地 3000 亩。一中心：游客服务中心建设，用地 300 亩。一公园：体育公园建设，用地 4500 亩。一露营地：六棱山汽车露营地建设，用地 500 亩。

4. 灵丘县唐河大峡谷景区建设

位于灵丘县，完成觉山寺传统村落提档升级、城头会古村落恢复续建、车河景区后续景点建设、龙渠沟社区续建、桃花山景区提档升级、上下沿河乡村旅游配套设施建设、红石塆月亮湾万亩有机苹果产业园续建、北泉村实景演出提档升级、峡谷步道、古栈道恢复性续建等。

5. 恒山风景名胜区景观提升项目

位于浑源县，主要是悬空寺景区入口形象展示、悬空寺金龙峡景观建设、恒山水库及恒山停旨岭片区的景观建设及恢复。

6. 浑源县恒荫文化旅游建设

位于浑源县，主要建成融生态文化、旅游公园、场馆设施、休闲娱乐、文艺演出于一体的综合性生态旅游园区。

7. 探岳之旅“天路”休闲旅游观光带开发项目

位于浑源县，主要是旅游基础设施建设和旅游服务设施建设提升。

8. 得胜古堡群景区建设

位于新荣区，建设边塞文化主题影视城、茶马古道商业街、生态文游公园等，配套展厅、道路、停车场、绿化及服务设施等建设。总投资 5.6

亿元。

9. 方山北魏文化遗址旅游开发项目

位于新荣区，主要进行佛教文化景点工程、陵区工程、灵泉宫、灵泉池恢复工程的建设。总投资 7.8 亿元。

10. “中医药+旅游”工程

加强中医药与现代旅游服务业的融合发展。打造一批特点鲜明、优势明显的中医药文化小镇，加强与中药企业联手，创办中医药健康旅游示范基地。加快培育一批名老中医和有特色的中医院、基层中医医疗机构，推进保健养生、健康养老产业建设，使中医“医养结合”的模式成为社会养老产业的主流。

11. 文化遗产保护工程

积极组织申报各类文化遗产项目，做好非物质文化遗产保护传承工作，建立完善国家、省、市、县四级非遗文化保护名录体系，健全市、县、乡镇、村四级文物保护单位。充分发掘文化遗产中蕴含的旅游价值，提升文化景观观光与文化生活体验在旅游选择中的占比。

12. 智慧旅游建设工程

打造“一站式”旅游服务平台，实现旅游服务和管理全程、全域、全覆盖，开展“智慧旅游小镇”“智慧旅游景区”创建工程。到 2025 年末，全市形成 5 个具有较大规模的旅游服务中心，引进或培育一批规模较大的旅游企业，实现大同智慧导游 APP 上线运行，所有景区实现 4G、5G 网络全覆盖。

（八）健康养老服务业

依托大同丰富的康养资源优势，积极发展康复养老、养生疗养、医养结合等康养服务产业，充分利用山西康养产业发展大会进行宣传推广，打响“康养大同、夏养大同”品牌。积极推进健康与医疗、康复、养老、养生、旅游、互联网、体育等融合发展，

形成并完善具有“山西特色、大同特点”的康养产业体系。

1.打造山水大同康养旅游品牌。按照“原生态、自然性、农耕美”要求和乡村旅游发展十大路径，打造山水大同康养乡村旅游品牌。依托大同市苦荞、杂粮、黄花、食用菌、畜产品等特色农产品优势，积极开发旅游康养系列食品、保健品和礼品，叫响“大同好粮”“大同黄花”等区域公用品牌；继续培育壮大农业嘉年华、忘忧农场、神泉古城和5个长城人家、3个太行人家。

2.打造桑干河文化旅游康养带。推进桑干河流域经济带战略，共建京津冀避暑康养后花园。加快398博爱康养服务中心建设，支持世家小镇建设综合康养产业示范区，带动黄经世家康养小镇、桑干河冰雪小镇等转型项目建设步伐。县区以浑源汤头温泉、广灵涧西古村和灵丘花塔为代表，加快建设一大批康养小城、康养小镇、康养小区和休闲康养小村，着力打造康养型全域旅游示范区，让文化旅游的阳光照在桑干河上。

3.深入推进医养结合。支持社会力量提供多层次多样化医疗服务。吸引社会资本通过合资合作等方式兴办高水平医疗机构，引进国际高端医疗机构，充分发挥中医药独特优势，发展治未病、康复等多元化服务。着力构建“居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合”的养老服务体系。鼓励医疗卫生机构、养老机构开展多种形式的协议合作，打通康复病床双向转移、急诊急救等双向转接绿色通道，提供多样化、多层次的医养结合服务。按照“医、护、养、学、研”一体化建设目标，建立一批医养结合机构。加快推进“政府保障与社会资本相结合、居家养老与机

构养老相结合、县乡村相结合、中西医相结合，突出重点人群”的“四结合一突出”模式，打造医养结合工作的大同品牌。

4.建立智慧康养平台。推动信息技术产业转型升级，构建“互联网+康养”产业发展模式，形成“立足当地、服务全省、辐射京津”的智慧康养公共服务模式。在经开区打造有核心竞争力的康养产业“硅谷”，建设数据应用、康养产品、康养教研的康养创新平台，授权承建企业在“互联网+康养”服务及运营中存储开发、开放共享、安全保障相关数据。

5.优化社区康养服务。坚持市场主导与政府引导相结合，以社区为依托，均衡布局养老、医疗、体育、教育、文化等配套服务设施。加快社区服务体系建设，构建方便、快捷的社区生活服务圈。支持社会力量参与公共服务设施运营。大力促进社区服务企业规模化、品牌化和网络化发展。加快构建以居家养老为主体、社区服务为依托、市场运营为支撑、专业服务为保证，功能完善、规模适度、覆盖城乡的社区养老服务体系，形成“9073”养老服务格局（即90%居家养老，7%社区帮扶养老，3%入住养老院）。全力推进农村社区建设，促进流动人口有效参与农村社区服务管理，畅通多元主体参与农村社区建设渠道，切实推进农村养老服务、体育服务和家庭服务的发展，提升农村社区公共服务供给水平。增进农村社区文化认同，改善农村社区人居环境。

专栏 8: 现代健康服务业重点项目

1.银发智创城项目建设

位于大同市世家小镇，占地面积 273.33 公顷，包括和术东序（生活）、

愉悦年华（生产）、生态公园（生态）三个功能板块。依托大同区位、康养优势，吸引首都退休高知在大同开发智力资源，继续服务社会。

2.大同 398 博爱康养服务中心项目建设

位于平城区，占地面积 9325.68 平方米，建筑面积 34900 平方米。主要建设 398 博爱康养服务中心，并以此为基地，为完成国家第三批居家和社区养老服务改革试点任务，融合互联网、物联网、人工智能和大数据技术打造大同市智慧居家与社区养老服务体系。

3.灵丘县人民医院新院区智慧医疗信息系统项目建设

位于灵丘县，建设门诊楼 15000 平方米、医技楼 18000 平方米、两栋住院楼 36000 平方米、医养中心 18000 平方米、体检中心 4000 平方米、感染性疾病科科 3000 平方米、办公楼 4000 平方米以及智慧医疗信息系统等。

4.汤头温泉康养小镇项目建设

位于浑源县，开发北魏行宫温泉酒店、禅修中心、中医养生会所、温泉养生休闲体验等项目，延伸建设休闲山地运动游乐区，开发亲子旅游教育市场、萌宠乐园、青青马场、唐河欢乐岛等。

5.养老社区项目工程建设

依托社区开展养老服务，开设虚拟养老院、嵌入式养老机构、日间照料中心等多种形式养老服务机构，争取 2025 年实现所有社区全覆盖。鼓励城乡医疗机构将医疗护理和康复等服务延伸至家庭，推动为失能、半失能老人设立“家庭病床”。结合智慧城市建设，加大养老服务领域智慧应用，加快构建安防急救、主动关怀、亲情通话和生活服务“四位一体”的智能养老服务网络。

6.街道社区“健康小屋”工程项目

在平城区、云冈区、新荣区、云州区，依托全市“智慧居家和社区养老服务信息平台”，在街道建设为老服务中心（虚拟养老院、日间照料中心），设置健康小屋，开展老年人血糖、血压等监测和常见病多发病诊疗、健康体检、康复理疗、健康讲座等活动，为社区养老提供健康保障服务。

在目前已建成 39 个示范点基础上增加到 100 个示范点。

7.养老助老人员培训工程项目

支持康养培训基地和养老助老服务机构积极开展养老、助老人员培训，加强服务人员的评级认定，规范养老服务市场。支持职业院校开办社区服务等专业，培养高端社区服务人才。鼓励养老服务机构为服务人员建档立案，稳定人员队伍，并与扶贫工作紧密衔接。

8.医养结合试点区项目

完善医疗机构设置规划，支持医疗机构与 100 张床位以下的养老机构建立稳定的医疗合作联系，定期提供上门诊疗等服务；支持 100 张以上、500 张床位以下的养老机构设置医务室，提供医疗服务。支持 500 张床位以上的养老机构设置独立的医疗机构。推进面向养老机构的远程医疗服务，推动有条件的二级以上综合医院开设老年病科，增加老年病床数量，做好老年慢性病防治和康复护理。加快基层医疗卫生机构资源整合，鼓励利用闲置低效医疗床位开发护理型床位。

9.准与智慧医疗项目

加强个性化医疗健康服务体系建设，重点推进高端个体化诊疗技术的发展，打造标准化、个体化医疗研究服务中心；重点推进先进互联网技术及营销模式对传统医疗服务融合与应用。

10.红石崖康养项目

用地约 6000 亩，包括红石崖道教、大同城市文化会客厅（包括城市展示厅、图书阅览室、当地人文陈列馆）、度假休闲区、缤纷花卉观景区、游客中心、现代化农牧园区、体育运动场所、野外体育休闲活动、公厕、园门等建设，项目总实施面积约 220 万 m^2 。总投资 4.8 亿元。

（九）文化创意产业

1.巩固发展五类文化核心产业。文化演艺业，以古城大型演艺、方特主题游乐园和煤气厂工业遗址音乐文化产业园等为支

撑，打造长城金三角演艺娱乐中心。以古城为中心，打造影视基地和博物馆之城。**节庆会展业**，持续办好国际雕塑双年展和云冈国际旅游节等节庆，将大同市打造成具有影响力的“重要会议目的地城市”。**文博衍生业**，推动吉家窑陶瓷小镇和多堂剪纸文化产业园区等项目，建设山西省非物质文化遗产传承创新示范区。**文化艺术业**，做大做强魏都古玩城和昊雅古玩城，打造北方艺术品交易集散基地。**工艺美术业**，建立工艺美术特色区域和大师工作室，发扬光大陶瓷、观赏石、根雕、刺绣、铜器制作和大同张氏折纸艺术等大同传统工艺美术。

2.推进文化传承与创新。深度挖掘云冈石窟文化内涵价值，加强“云冈学”学科和学院建设，不断丰富“云冈学”科研成果。加强具有大同特色的四种历史文化内容挖掘。**围绕北魏文化**，以中国大同北魏文化论坛为平台，不断深入挖掘古都大同的历史文化内涵，推动建立大同－洛阳北魏石窟文化联盟，建立呼伦贝尔－呼和浩特－大同－洛阳北魏文化传承保护联盟。**围绕军旅文化**，深挖大同自古作为军事重镇和战略要地，深挖马铺山－汉代刘邦与匈奴奋战、平型关－八路军伏击日军等军事题材故事，保护开发边墙五堡等边塞卫戍文化背景的古遗址，开发出独具特色的塞北军旅文化游。**围绕长城文化**，落实大同古长城文化遗产廊道规划，以左云摩天岭、新荣得胜堡、天镇新平堡以及阳高孤山温泉四个据点进行主题化开发。**围绕边塞文化**，开发大型实景舞台剧，建设中国长城边塞文化园，再现边贸融合、茶马古道和塞外风情。

3.实施“文化+”战略。围绕文化与工业融合，以晋华官矿山公园、市煤气厂工业遗址和蒸汽机车博物馆为基础，加强生态环境治理和修复，通过现代创意设计融入，将二者打造为极富现代感、时尚感，集工业遗产展示、户外运动、文化休闲娱乐、科学爱国教学等功能于一体的“中国工业遗产旅游示范区”，成为环首都工业文化旅游新亮点和全国知名工业遗产旅游示范景区。

围绕文化与科技融合，以古城为载体，建设文化与科技融合发展示范基地，培育新型文化科技业态。

围绕文化与康养，以阳高县大泉山和云州区火山群为重点，打造具备大同特色的养老养生产品，加强养老养生服务配套，积极与京津冀等地有关部门对接，打造“京津冀国家级养老养生示范基地”，主动服务京津冀一体化，为大同全面融入京津冀都市发展圈奠定坚实基础。

围绕文化与旅游，深度挖掘边塞风情游、关贸文化游、研学考古游、低空飞行游和桑干河康养游等文旅业态，大力发展“文化+旅游+影视”、“冰雪+旅游+扶贫”和“民宿+旅游+乡村”；以传承保护北魏文化为主线举办火山音乐会和演艺歌舞剧系列活动，创排推广文旅融合演艺剧《天下大同》和北魏历史文化歌舞剧《北魏长歌》剧目，打造地域特色浓郁、康养服务一流、产业业态交融的全域旅游示范区。

围绕文化与体育，规划引入一批体育赛事，提升马拉松赛事等级，支持发展健身跑、健步走、自行车赛等群众喜闻乐见的健身休闲项目，引导大众体育消费。

专栏 9: 现代文化创意重点项目

1. 天下大同影视基地项目

位于云冈区，重点建设影视基地主体工程，配套建设文化旅游服务功能设施。

2. 十九梁长城文化小镇开发项目

位于阳高县，规划面积 3000 亩（包括入村道路及荒山荒地），核心园区占地 160 亩。主要是牌楼绿荫道景观带、古长城景观带、十九梁梯田植物观赏带、研学基地、乡村民宿康养基地、写生摄影创作基地、“长城边羊”产业链养殖园基地建设。

3. 阳高县六棱山森林康养旅游度假区建设

位于阳高县，总用地面积约 2000 亩，总建筑面积 33000 平方米。森林康养区占地 1000 亩，建筑面积 10000 平方米；温泉区占地 40 亩，建筑面积 5000 平方米；秋林村度假区占地 100 亩，建筑面积 4000 平方米；亲子游乐场占地 100 亩，建筑面积 2000 平方米；寺庙建筑群占地 40 亩，建筑面积 5000 平方米；建设挂壁酒店 3000 平方米、依山酒店 4000 平方米，修建观光电梯 500 米、盘山步道 3 公里、柏油马路 10 公里、停车场 300 亩，以及完成绿化、环境整治等工程。总投资 5.45 亿元。

4. 古长城边塞文化自然风光旅游观光区建设

位于阳高县，完成古堡修缮、栈道修建及明代一条街修复，修建旅游公路、停车场、农家乐园等，进行植树造林以及其他基础设施建设。总投资 2.6 亿元。

5. 大同开源一号文化创意产业园建设

位于平城区，占地 400 亩，在平城区煤气厂遗址上保护并利用旧厂房、构筑物，建设文化创意集聚区、文化夜间旅游集聚区、文化艺术培训集聚区等。

6. 5G 时代文化传播

充分利用两微一端（微博、微信及新闻客户端）、电商、直播、在线教育等渠道，加强文化创新传播，并通过动漫、VR及大数据、互联网平台等渠道，在创新发展、人才培养、资源整合、跨界融合等方面不断发展。

7. 创意设计服务

引导制造业、建筑业等行业的领军企业将创意设计环节分离，设立独立的创意设计企业，为全行业和社会提供服务。围绕工业设计、建筑设计、服装设计、家居设计等领域，引进国内外一流的创意设计企业和机构，促进创意设计产业集聚发展。

8. 传媒产业园区建设

加强传媒业发展，建设1-2个传媒产业园区，培育一批骨干企业，打造一批数字内容基地。

9. 文化创意产业园区建设

鼓励各区和企业通过收购、升级改造旧城区、旧村、旧工业区等方式建设文化创意产业集聚区，符合城市总体规划和文化创意产业振兴发展规划的，优先纳入到城市更新单元规划。

10. 大同工艺美术特色区域和大师工作室建设

内含先进的现代创意设计、全球远程交流与研讨系统、先进的实验设备、经典产品与设计资料展示空间等，集授课、研讨、交流和产品研发于一体。

（十）公共体育服务业

以大同市体育中心、老城区体育中心、口泉区体育中心、铁路体育中心和晋能控股集团体育中心为核心，建成集体育健身、竞赛表演、旅游休闲为一体的体育会展综合体，进一步扩大体育产业规模，提高体育产业增长速度，优化体育产业结构，扩大体育市场主体；构建由五大体育中心、御河体育公园及文瀛湖体育

公园两大体育公园和八大健身步道为骨架的中心城区全民健身运动体系，全面增强城市活力，提升大同城市形象。

1.扩大公共体育供给。各级政府和相关部门应建立全民健身工作联席会议机制，加大对公共体育场馆设施建设的经费投入，制定并出台相关优惠政策，鼓励企事业单位、民间资本和社会力量投资建设体育设施，逐步形成由政府、社会、个人等多方投入的多元化投资和开放型运作的新格局，全方位加强公共体育场地设施的供给能力，加大力度在公园、广场、社区等公共场所重点建设一批便民利民的健身场馆/地设施；修建多功能运动场地和全民健身中心；加快在古城周边、文瀛湖周边、御河两侧、十里河南侧、口泉河南侧、南环路两侧、西京街两侧、迎水公园两侧等修建健身步道；加快发展各类运动项目，提升场馆预定，丰富体育产品市场，整合上下游企业资源，形成体育产业新生态圈。

2.推动全民健身。加强现有体育场馆设施的运营管理，提高现有场馆设施的开放率和利用率。要突出现有体育场馆设施的公益属性，强化服务功能，增强发展活力，积极进行运营管理体制创新和机制创新，进一步落实公共体育场地设施面向公众免费或低收费开放要求。创新健身休闲运动项目推广普及方式，鼓励发展多种形式的体育健身俱乐部，丰富业余体育赛事，打造全民健身休闲综合服务体。

3.引导体育消费。大力开展各类群众性体育活动，丰富节假日体育赛事活动供给，发挥体育明星和运动达人的示范作用，激发居民健身休闲消费需求。建立体育消费奖励机制，创新体育消

费支付产品，完善消费政策。

专栏 10: 公共体育服务重点项目

1. 体育场馆公共交通站点建设

实行场馆环道人车分流，优化场馆内部交通流线及标识标牌，提高通行效率。优化停车场规划，合理划分机动车、非机动车停车区域，设置车辆泊位电子信息牌，实时更新车辆泊位信息，实现停车缴费自助办理，提供先离场后缴费或 ETC 缴费服务。合理设置场馆区域一体导览设备，快捷获取场馆布局、演出、培训及周边配置信息。

2. 便民服务行动

合理规划新能源汽车、电瓶车充电设备。设置第三卫生间、母婴室、轮椅坡道、专用电梯、专用观赛席等特殊群体服务设施。设立自助休闲区和共享站点，提供便民座椅、自助售卖机、自助寄存柜、共享充电设备、共享雨具、共享运动器材等服务。提供露天场地、室内场馆直饮水服务。设置应急伤病救助服务点，配置 AED 除颤仪。

3. 体育场馆硬件设施改造

及时更换和维护场馆塑胶跑道、地板、草坪、泳池、运动器械等设施设备，升级场馆照明、音响扩声、新风换气系统，建设（升级）场馆景观看台，配置（升级）观赛屏幕，进一步提升群众观赛体验。增设少年儿童运动娱乐专区，配套运动娱乐设施，推动少年儿童参与运动健身。提升公共淋浴间硬件条件，改善消费者体验。

4. 体育场馆运营管理体系建设

着力打造体育场馆服务综合体，合理规划场馆办公、运动培训、健身休闲、竞赛表演、餐饮服务、购物娱乐、文艺演出、商业宣传等区块，推动培训、会展、文化演出等相关商业活动有序开展，提升公共体育场馆整体竞争力。

5. 智慧场馆建设

完善场馆官网、微信、APP等终端以及线下自助系统服务功能。实现场馆区域5G网络覆盖，实现线上查找、导航、预订、支付、报修等功能。

6. 品牌化体育产业

立足当地实际，积极组织开展群众参与面广、操作性强、喜闻乐见的群众性体育活动。以绿道骑行、跑步、广场舞等为重点，加强群众性体育健身活动品牌的塑造和推广。通过优势项目、大型赛事和知名运动员带动，鼓励开展符合群众需求的游泳、球类、轮滑、滑冰、登山等体育项目培训，培育一批品牌优、效益好、信誉佳的体育培训机构。

7. 体育培训活动推广

鼓励和支持各类体育运动学校（含业余体校）、社会组织、俱乐部等，开展社会足球、青少年足球、篮球、排球等体育培训活动。推广太极拳、健身气功、导引等中医传统运动。

8. 高端体育用品制造业

以赛事活动推动体育用品制造业发展，鼓励企业开发具有自主知识产权、科技含量高的运动器材装备，重点发展可穿戴智能运动装备、健身器材、体育训练竞赛器材、运动服装、水上运动产品、船艇等用品和装备。支持体育用品制造企业加强品牌建设，打造名牌产品和著名商标，打造特色体育用品产业集群。

（十一）人力资源服务业

1. 完善教育培训体系。围绕建设教育强市，坚持教育优先发展，大力发展多种形式的教育培训服务，建立健全现代职业教育和终身职业培训体系，不断提升教育培训水平。创新人才培养模式，坚持产教融合、校企合作、工学结合，积极推进实训基地建设，建设与区域经济和产业转型发展相适应的职业教育体系。加快云冈职业技术教育城建设；推动山西通用航空职业技术学院二

期建设；推进山西大同传智职业技术学校建设与招生。办好能源革命大讲堂和能源进修学院社会讲习所，再打造 20 所能源革命校园。选择 4 至 8 所学校建设冰雪运动场馆。广泛开展城乡社区教育，为社区居民提供人文艺术、科学技术、幼儿教育、养老保健、生活休闲、职业技能等方面的教育服务。加快发展高端教育，大力引进一流教育资源，推进大同大学“双一流”建设。加快推进教育培训信息化建设，发展远程教育和培训，促进数字资源共建共享。

2.加快基础教育发展。建设 43 所普惠性幼儿园，推动教育建设 PPP 项目，启动实施大同六中五州帝景校区、大同市实验小学永和分校、平城区 18 校和阳校区、平城区 47 校武定校区建设项目。坚持就近就便服从就优原则，加强乡镇寄宿制学校建设。全力推进普通高中育人质量实现新提升。推进县管校聘和学区制管理改革实现全市所有县区全覆盖。坚持“人人持证、技能社会”，对全市劳动力建档立卡、摸清底数，实行滚动培训、梯次提升，打造数以千万计的实用人才和一大批中高端技能人才。

3.完善人力资源服务体系。重点提升招聘服务、人力资源咨询服务等市场服务领域，提高人力资源服务信息化水平。拓展人力资源招聘渠道，提供新媒体招聘、职业介绍服务、现场招聘服务和招聘流程外包服务。开拓人力资源咨询业务，提供人力资源规划、薪酬绩效设计、企业文化规划和培训体系设计等服务。积极运用大数据、人工智能等先进技术，推进人力资源相关软件的开发与应用，促进人力资源服务信息化。

4.打造人力资源服务载体。采用政府主导与企业市场化运作相结合模式，加快推进人力资源产业园建设进程，探索“政府+市场”模式，打造集中高端人才交流、一站式政务服务、众创服务、人才测评服务、虚拟服务等功能于一体的人力资源服务平台。

专栏 11：现代人力资源服务重点项目

1. 教育信息化 2.0

完善学校信息化基础设施，推进校园无线网络建设，基本实现各级各类学校宽带网络的全面覆盖，多媒体教学设备的全面普及。

2. 智慧校园建设

综合利用互联网、大数据、人工智能和虚拟现实技术探索未来教育管理新模式。鼓励学校与教师利用“网络学习空间”开展备课授课、记录学生学习过程、进行教学综合分析、开展学生综合评价，提升教育行政部门和学校利用大数据开展对教育活动及学生行为数据的收集、分析和反馈能力，推动个性化教学、精准化管理，形成学习型社会。

3. 教育培训服务

发展形式多样的教育培训服务，推动职业培训集约发展、内涵发展、融合发展、特色发展。加大人才供给侧结构性改革，补齐人才供给体系的短板。广泛开展城乡社区教育，整合社区各类教育培训资源，引入行业组织等参与开展社区教育项目，为社区居民提供人文艺术、科学技术、幼儿教育、养老保健、生活休闲、职业技能等方面的教育服务，规范发展秩序。

4. 职业教育基地建设

创新职业人才培养模式，推进职业教育基地建设，坚持产教融合、校企合作、工学结合，扩大现代学徒制试点，培养与现代产业相适应的职工队伍，培养一批高技能人才。

5. 教育培训信息化建设

发展远程教育和培训，促进数字资源共建共享。鼓励发展股份制、混

合所有制职业院校，允许以资本、知识、技术、管理等要素参与办学。建立家庭、养老、健康、社区教育、老年教育等生活性服务示范性培训基地或体验基地，带动提升行业整体服务水平。

6. 大同传智职业技术学校建设

传智教育集团在大同市建设的民办职业技术学校。项目总投资约 4 亿元，占地约 300 亩，总建筑面积约 8.2 万平方米，可容纳在校生 3390 人。学校主要开设人工智能、大数据、智能制造等专业。

（十二）家政、物业服务业

推动家政、物业服务向特色化、标准化、信息化发展，鼓励物业服务企业应用信息技术转型发展，实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动，开展标准化试点示范，培育家政服务品牌，完善家政服务业信用体系。

1. 开展家政培训提升行动。鼓励职业院校开设家政服务专业，对符合条件的家政类实训基地等建设优先给予中央预算内投资支持。开展“家政培训提升行动”，大规模培训家政服务人员包括灵活就业服务人员，所需资金按规定从失业保险基金中列支。加强家政供需对接，拓展贫困地区人员就业渠道。对家政企业进社区，其租赁场地不受用房性质限制；对招用就业困难人员或当年高校毕业生并缴纳社保的，给予社保补贴。鼓励商业银行探索对信用好的家政企业提供无抵押、无担保小额贷款。提高家政服务标准化、规范化水平，实施包容审慎监管，加快建立岗前健康体检、第三方认证等制度，促进家政服务业健康可持续发展。

2. 提高物业服务与管理水平。围绕解决群众身边的操心事、烦心事、揪心事，规范物业管理各方主体行为，提升管理能力和

服务水平。健全市、区、街道（乡镇）、社区的监督管理工作机制；提高业主委员会（物业管理委员会）组建率、物业服务覆盖率、党的组织覆盖率；完善配套政策和标准规范；建立和完善公开透明、质价相符的物业服务市场机制，推动物业服务专业化、连锁化、品牌化发展；鼓励物业服务企业多样化、多元化经营，采用现代信息技术手段，全面提升物业管理信息化水平，大力发展智慧物业；建立优质物业服务企业发展激励机制，支持其承担社会责任。

专栏 12: 家政、物业服务重点项目

1. 家政服务网络中心建设

为家政服务供需双方提供便利的信息平台。整合完善家庭服务业公共服务平台建设，推动实现一网多能和跨区域服务。加快推动家庭服务业在线化，支持家政、养老等生活服务行业充分利用“互联网+”服务平台，提升生活便利水平。

2. 家政服务龙头企业连锁门店建设

使单个企业连锁门店总数达到 5 个以上，年营业额增长 50%以上。

3. 中小专业型月嫂、育婴、居家养老家政服务企业建设

主要是提高专业技能、增强企业实力、打造特色服务品牌。发展家庭教育、家务管理、家庭理财、医疗保健、营养配餐、配送和居家养老等新兴服务，进一步提升月子护理、搬家、保洁、婚介等服务的专业性。

三、推动数字经济等服务新业态发展

推动现代服务业业态模式创新发展，发展特色数字经济，培育数据要素市场，建设国家数字经济、新一代人工智能创新发展试验区，结合能源革命综合改革，试点“新能源+大数据”改革

示范；实施“互联网+服务业”工程，发展平台经济，建设一批集服务、产品销售为一体的区域性特色平台，实现平台数字化；发展共享经济，支持众创、众包、众筹等新模式，搭建物流、医养、文旅、教育等共享平台。

（十三）加快特色数字经济发展

1.加快数字经济基础设施建设。抢抓国家重大政策机遇，及早布局以5G、物联网、工业互联网、卫星互联网为代表的通信网络基础设施，以人工智能技术为特色的融合基础设施，以重大科研为牵引的创新基础设施项目，“十四五”期间建设1700座5G基站，实现中心城区5G网络连续覆盖和商用，建设2-3个智慧工厂和无人车间示范样板，积极争取国际互联网数据点专用通道建设。

2.建设大数据产业链。紧抓北京数据中心转移机遇，依托秦淮、中联为重点企业，积极引进实力雄厚的中关村软件园等引领企业入驻大同，加快数字企业集聚，构建数据采集、清洗、标注、交易、应用为一体的基础数据服务体系。构建移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造、交通、医疗、教育、金融、媒体等领域有机融合的专业数据库。推进环首都·太行山能源信息技术产业基地、中联绿色大数据基地等项目建设，建立健全公共领域数据资源共享开放机制，夯实基础数据服务能力。将大同建成辐射华北、影响全国的数据中心和信创产业聚集地。

3.推进数据中心建设。充分发挥大同能源、气候、区位等基础优势，加快秦淮数据环首都·太行山能源信息技术产业基地建

设，积极开展应用承载、数据存储、容灾备份等数据业务，打造国家新型工业化特色产业示范基地和国家级智能算力基地；推进华为能源云+人工智能云、京东集团“互联网+”新经济合作项目、大同联通数据中心等项目建设，形成技术先进、结构合理、协调发展的数据中心格局，打造全省一流、全国领先的数据存储经济带。

4.推进服务业数字化转型。加快大数据、移动互联网、云计算等与文旅、医疗、交通、教育等领域融合发展，推动实现相关领域的数据云端化、管理智能化、服务简约化。推动合创农业的数字化农业园区建设。以大数据、智能应用为核心，推进平安大同和雪亮工程建设，搭建“雪亮工程”专网与市、县两级“雪亮工程”平台。“十四五”期间重点打造智慧医疗服务体系建设工程、智慧教育服务体系建设工程、智慧康养服务体系建设工程、智慧社保服务体系建设工程、智慧社区服务体系建设工程、智慧物流发展工程、数字文创发展工程、智慧旅游发展工程和数字新媒体发展工程。

专栏 13: 数字经济重点项目

1. 信息基础设施建设

推动智慧城市建设，加快建设新一代信息基础设施，超前布局下一代互联网，推进骨干网、城域网、接入网、互联网数据中心和支撑系统的升级改造，加快 IPv4 向 IPv6 业务迁移。提升网络服务能力，提升网络质量性能，积极推进“三网融合”，实施有线广播电视网络双向升级改造，建设全程全网、可管可控、有线无线卫星相结合的下一代广播电视网络。

2. 秦淮数据环首都·太行山能源信息技术产业基地项目

位于灵丘县，规划用地 2400 亩，一期项目总投资 200 亿元，用地 530 亩，规划 50 万台高性能服务器。主要打造“产、学、研、商、居”五位一体的信息技术全产业链，促进信息技术产业园区产业聚集发展。

3. 中联绿色大数据基地项目

位于阳高县，占地 600 亩，总投资 8.6 亿元，总建筑面积为 311400 平方米，设计安装机柜 24000 架，承载服务器 30 万台。项目分三期建设，其中一期工程总建筑面积 110500 m²，包括 2 栋运营中心楼宇，6 栋数据中心楼宇，1 座自建 110kV 变电站及 55 个车位。

4. 灵丘昌遂数字云谷科技园项目

位于灵丘县，建设 10 个数据中心，安装标准机柜 20000 个、服务器 40 万台。

5. 数据上网行动工程

开展大同大数据中心建设完善工程，积极接入数据源，实现政务、商务、民生、社会管理全覆盖。扩大引进华为、腾讯、阿里等国内外企业建设大数据基地，面向国际国内用户提供应用承载、数据存储、容灾备份等数据中心服务。

6. 大数据资源流通与交易试验工程

建立大同大数据交易所，打造大数据资源流通与交易服务平台，丰富大数据产品体系和交易模式，完善大数据资源流通与交易机制、制度和标准。

7. 大数据“标准化+”工程

制定大数据标准规范，开放大数据资源，鼓励高等学校、科研机构基于大数据开展研究工作，在大数据相关标准研制和示范应用方面先行先试。开展大数据运用规范研究，制定出台相关法规。

（十四）大力发展平台经济

1.大力发展“互联网+服务业”平台。支持社会资本进入基于互联网的医疗健康、教育培训、养老家政、文化、旅游、体育等新兴服务领域，改造提升教育医疗等网络基础设施，扩大优质服务供给，满足群众多层次多样化需求。鼓励平台进一步拓展服务范围，加强品牌建设，提升服务品质，发展便民服务新业态，延伸产业链和带动扩大就业。鼓励商品交易市场顺应平台经济发展新趋势、新要求，提升流通创新能力，促进产销更好衔接。

2.大力发展“互联网+生产”平台。适应产业升级需要，推动互联网平台与工业、农业生产深度融合，提升生产技术，提高创新服务能力，在实体经济中大力推广应用物联网、大数据，促进数字经济和数字产业发展，深入推进智能制造和服务型制造。深入推进工业互联网创新发展，加快跨行业、跨领域和企业级工业互联网平台建设及应用普及，实现各类生产设备与信息系统的广泛互联互通，推进制造资源、数据等集成共享，促进一二三产业、大中小企业融通发展。

3.大力发展“互联网+创业创新”平台。加快打造“双创”升级版，依托互联网平台完善全方位创业创新服务体系，实现线上线下良性互动、创业创新资源有机结合，鼓励平台开展创新任务众包，更多向中小企业开放共享资源，支撑中小企业开展技术、产品、管理模式、商业模式等创新，进一步提升创业创新效能。

专栏 14: 平台经济重点项目

1. 工业互联网网络、平台、安全三大体系建设

大力推广智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理五大创新模式,加快 5G+工业互联网典型应用场景向更多实体经济行业延伸。

2. 创新创业服务平台建设

加强创新创业服务平台体系,补齐创新创业孵化链。推进企业孵化器增量提质,加强各类创新创业载体梯队建设,新建 5 家国家级科技企业孵化器、4 家国家级众创空间、5 家国家级星创天地。

3. 产业技术创新战略联盟建设

围绕重点领域和重点产业发展,依托科技实力雄厚的骨干龙头企业牵头联合高校、科研院所、金融投资机构和专业服务机构共同组建产业技术创新战略联盟,开展共性技术研发,将具有应用前景好的科研成果进行系统化、集成化和产业化研究开发,推动行业领域的技术进步和新兴产业的发展,不断强化联盟在产业关键共性技术攻关、技术标准制定、成果转化等方面的核心领头作用。

4. 共性技术产业创新平台建设

统筹全市优势科技资源,在重点产业领域建设产学研、军民深度融合的共性技术创新平台,吸纳科技优势资源,联建共性技术研发中心,形成全行业服务的共性技术研发平台。

5. 科技公共服务平台工程

建设大同科技公共服务平台,加强科技引进、交易、评估、知识产权等服务。成立一批国家级、省级创新服务中心,着重研发具有行业共性的基础性技术,推进成果转化应用,提高科研成果产业化水平。到 2025 年,形成 3-5 个国家技术创新中心,10 家省级依托企业的技术创新中心。

（十五）大力发展共享经济

1.打造“互联网+制造业+共享经济”平台。基于新一代信息技术，通过互联网平台，围绕制造生产过程各个环节，将闲置或优质的制造资源和制造能力进行共享，实现资源优化配置，最大化提升生产资源利用效率。共享的内容包括设备、技术服务、生产能力和综合性服务等。大型核心制造企业可通过平台将自己的设备、实验室等资源进行分享，产业集群中的中小企业可利用大型企业资源的闲置空档期进行生产和研发，节约生产、实验设备购置投入，降低生产成本，提升经济效率。

2.打造“互联网+生活性服务+共享经济”平台。依托互联网、大数据技术，搭建生活服务共享经济平台，消费者借助平台通过“以租代买”的形式实现产品和服务的消费，同时也可以通过平台共享自己闲置的物品和服务，通过交换、互换、租赁等形式实现资源共享、效率提升，促进协同消费。共享的内容可包括养老、餐饮、兼职、宠物服务等生活服务以及在线教育、旅游、交通出行等。

3.建立政府信用信息系统与共享平台的有效对接。创新政府对共享经济平台的监管模式，为共享经济发展创造良好宽松的制度环境；在信息安全监管下有序开放政府信用信息系统数据，与共享经济平台建立有效对接，线上线下相结合，构建支持共享经济发展的信用安全环境；建立完善基础公共服务平台，为平台企业注入政务支持，营造良好的公共服务环境。

专栏 15: 共享经济重点项目

1. 全力推进政府治理体系和治理能力现代化

以“智网工程”为基础，统筹推进市级社会综合治理云平台在全市的应用，加快推进公共安全视频监控建设联网应用，大力推进社会治理智能化、精细化发展。

着力打造“智慧社区”。强化社区管理的物防、技防、人防建设，推进社区治理各方主体数据共享，提升社区治理水平。以综治网格为基础，整合公安、城管、市场监管、生态环境、卫健、消防等部门网格，建立统一的社会治理“全要素网格”，提高网格管理规范化、精细化水平，推动了社会治理重心下移、力量下沉、保障下倾，全力推进政府治理体系和治理能力现代化，营造安全、稳定的发展环境。

2. 着力打造基于智能舆情的共治共享格局

汇聚互联网舆论信息、投诉举报信息、12345 热线信息等，运用大数据、人工智能等技术进行消费投诉热点聚集和动态变化的分析，结合本地的重点商品和品牌进行量化分析。研究利用新媒体充分调动公众主动参与到监督工作中的积极性，营造政府监督、行业监督、民众监督、企业自律的良好局面。

3. 全市智慧政务大协同体系建设

面向全市政府工作人员提供统一业务协同、网络硬盘、即时通信、电子期刊、日程管理、移动办公等日常办公应用，实现全市各党政机关办文、办事、办会业务的全覆盖、全流程办理和信息共享，提升全党政机关电子政务应用和管理水平。

4. 技术共享平台资源建设

推动现有大型科学仪器设备协作共用共享，精准对接各项服务，有效支持产业共性技术开发。

第六章 保障措施

“十四五”时期是实现大同市现代服务业高质量发展的关键时期，必须通过科学规划、合理谋划，重视规划的引领作用，加强政策资金支持，完善各类公共服务平台，加快产业园区集聚发展，实施人才促进战略，多措并举，增强现代服务业发展的制度保障、政策保障、资金保障、人才保障。

一、合理谋划和编制现代服务业发展规划

以规划引领经济社会发展是我国治国理政的一种重要方式，科学合理地进行规划也是政府充分发挥其主导作用的主要途径。现代服务业的发展面广点多，涉及到生产生活的方方面面，是提升现代经济社会发展效益的重要动能。要实现大同市现代服务业的创新突破，必须立足各区县的资源禀赋、区位优势、产业结构、发展现状，多方调研、反复推敲、充分评估，明确发展战略定位，加强资源要素整合，合理谋划服务业空间布局，精准编制发展规划方案，制定具有针对性和可操作性的战略措施。

二、制定出台全方位的支持政策

现代服务业的发展离不开各项相关政策的大力支持。为推动大同市现代服务业的创新突破，政府部门必须积极主动作为，全方位出台包括财政税收、招商引资、投资融资、用地用电、专项扶持等方面的政策措施，并确保能够真正落地实施，为企业创造良好的预期。结合大同市产业空间布局以及现代服务业发展的现

实需要，应加大对现代科技信息业、现代物流业、金融服务业等生产性服务业的政策支持，促进生产性服务业与制造业、农业的深度融合；加大对康养、文旅、电商等生活性服务业的政策倾斜，满足人民群众对高质量美好生活的追求；加大对数字经济、平台经济、体验经济等服务业新业态的政策优惠，挖掘新的消费增长点，实现消费升级带动经济社会发展。

三、建设完善各类公共服务平台

公共服务平台是企业发展的有力支撑，政府应针对现代服务业发展的公共需求，组织整合、集成优化各类资源，建设完善信息服务、技术服务、检验检测、培训教育等各类公共服务平台，特别是面向中小企业、创新创业团队的公共服务平台，不断优化平台服务功能，加快数据开放共享，促进数据流动，实现资源共享共用，节约企业发展成本，提高企业工作效率，推动创新型现代服务业的发展。

四、重视和加强服务业标准化建设和品牌培育

标准化建设和品牌培育是提升现代服务业质量的重要举措，尤其是旅游、康养、社区服务等生活性服务业的质量，事关人民群众的幸福感和获得感和满足感。要加大品牌和标准化建设政策扶持。市政府应设立专项发展基金引导服务业品牌和标准化建设，对于获得驰名商标的服务业企业给予一定扶持，重点培育金融、物流、商务服务等生产性服务业品牌，壮大生态旅游、健康养老等生活性服务业品牌，创建电子商务、云计算、物联网等新兴服务业品牌，有力提升现代服务业发展质效。引导企业积极参

与服务业品牌和标准化建设，加快传统产业升级和新兴产业发展。加快生产性服务业集聚区提档升级，培育生产性服务业和互联网平台领军企业。加大标准化建设和品牌培育的舆论宣传，通过发改、市场监管等部门的微信公众号，加大品牌建设宣传力度，扩大商标品牌战略实施效应，提高社会影响力。

五、充分发挥现代服务业园区的集聚功能

作为推动区域经济发展、产业调整升级的重要空间集聚形式，产业园区承担了聚集创新资源、培育新兴产业、提升经济效率等一系列的重要使命。大同市目前已建成包括物流、能源、电商等主题的产业园区，体现出了一定的集聚发展效能。现代服务业的发展需要立足融入京津冀一体化和蒙大张协同发展的战略机遇和区位优势，更好地利用产业园区的优势，进一步建设现代金融服务、大数据信息技术服务、数字经济、体验经济等集聚园区，通过科学规划全市的园区空间布局，完善园区基础设施和服务设施，加强园区专业化管理，通过集聚区形成明确的区域发展特色，做专做优，做大规模，树立区域品牌影响和吸引力。

六、建立现代服务业发展的多元化投入机制

现代服务业的发展需要加大资金投入力度，增加“新基建”投资，优化发展环境，激励技术研发创新。一方面大同市政府应合理安排财政资金投入比例，加大对现代服务业的财政资金支持力度。不断改革完善财政支出结构，创新财政支持方式，通过不同渠道向生产性服务业领域、消费性服务业领域和公共性服务领域投入资金，保证财政资金投入的平稳持续增长。另一方面政府

应积极采取各种措施，开辟多种融资渠道，搭建投融资平台，形成以企业投入、政府资金、银行贷款、产业基金、风险投资等相结合的多元化的投入机制。支持民资、外资以合资、合作、参股、兼并、收购、项目招标等形式投资兴办现代服务企业。通过政府推动和市场驱动，带动产业要素集聚，培育龙头企业与骨干企业，使社会资金向现代服务业流动，塑造特色鲜明的现代服务业板块和聚集区。

七、继续实施“凤凰人才”发展规划

在前期人才引进规划的基础上，进一步制定《大同市“凤凰人才”五年发展规划（2020—2025）》，立足“十四五”时期十大战略性产业集群，结合现代服务业发展的产业定位，树立“不唯地域、不求所有、不拘一格”的新人才观，通过合作研发、技术入股、柔性流动等灵活方式，加快引进高层次人才及团队来本市发展。瞄准细分领域实施精准引才，深化“人才+项目+资本”协同引才模式，以吸引晋籍成功企业家、高端科技人才回乡创业为重点，力争“引进一个人才、带来一个团队、实施一个项目、培育一个产业”。市政府可以从环境和政策优惠上做好广告，为入驻大同创业、务工人才提供住房、医疗、自我发展等配套资源，从政策和资金上鼓励国内外人才到大同创业，扶持现代服务业企业对内部人才的培训和企业之间人才技术共享，给有技术突破和贡献的人才提供软性的奖励，鼓励创新意识，做好学术和创业氛围的营造。